



**NO HATE  
SPEECH  
MOVEMENT**

## **DOCUMENTO DI LAVORO DEL CONSIGLIO D'EUROPA (\*)**

### **MOVIMENTO CONTRO L'ISTIGAZIONE ALL'ODIO**

#### ***NO HATE – NO ODIO***

#### *Campagna giovanile per i diritti umani on line*

L'utilizzo del web consente la creazione, la pubblicazione, la diffusione e l'utilizzo di contenuti in vari modi, creando spazi per la creatività, la comunicazione e la partecipazione.

Lo sviluppo dei social networks ha incrementato il livello di partecipazione giovanile nello spazio virtuale in svariati modi, sia consentendo i rapporti tra pari e lo sviluppo di nuove conoscenze che la condivisione di contenuti e di opinioni personali. Tali nuove opportunità sono sfide ma al contempo anche minacce per i giovani che possono essere vittime o autori di azioni di violazione dei diritti umani e anche se l'interazione on line è democraticizzata e non censurabile, non può essere priva di valori.

Da qualche anno l'istigazione on line all'odio è divenuta una delle forme più diffuse di abuso dei diritti umani con conseguenze negative molto gravi sia nel mondo reale che in quello virtuale .

***L'ISTIGAZIONE ALL'ODIO COSI' COME DEFINITA DAL COMITATO DEI MINISTRI DEL CONSIGLIO D'EUROPA E' ESPRESSIONE DI TUTTE LE FORME DI DIFFUSIONE ED INCITAZIONE ALL'ODIO RAZZIALE, ALLA XENOFobia, ALL'ANTISEMITISMO E AD ALTRE FORME DI INTOLLERANZA, ESPRESSIONE DI NAZIONALISMI, DISCRIMINAZIONE NEI CONFRONTI DI MINORANZE, DI MIGRANTI. ALTRE FORME DI DISCRIMINAZIONE SONO LA MISOGINIA, L'ISLAMOFobia, LA CRISTIANOFobia E TUTTE LE FORME DI PREGIUDIZIO CIRCA L'ORIENTAMENTO SESSUALE E DI GENERE.***

La campagna contro l'istigazione all'odio on line è un progetto gestito dal settore gioventù del Consiglio d'Europa, che partito nel 2012 si protrarrà fino al 2014 e mira a combattere il razzismo e

le forme di discriminazione on line, fornendo ai giovani e alle associazioni le competenze necessarie per riconoscere e svolgere azioni contro le violazioni dei diritti umani.

L'intero progetto è un tributo alla partecipazione giovanile che nasce dalla proposta dei giovani rappresentanti del Consiglio Consultivo dei Giovani del Consiglio d'Europa ed è stato appoggiato dal Consiglio congiunto dei Giovani del Consiglio d'Europa ove vengono prese insieme le decisioni tra giovani leader e rappresentanti istituzionali relativamente alle politiche, alle priorità e ai programmi nel settore gioventù.

Lo strumento della campagna di sensibilizzazione si rende necessaria per aumentare la consapevolezza circa il cambiamento di attitudini e la mobilitazione delle persone nel sostenere insieme i diritti umani on line. E' anche un modo per coinvolgere ed unire coloro che portano avanti valori ed obiettivi comuni.

La campagna – movimento contro l'istigazione all'odio è rivolta ai giovani dai 13 ai 30 anni che si uniranno on line attraverso la costituzione di una comunità di giovani motivati a discutere ed attuare azioni contro l'incitazione all'odio on line.

## **UNA CAMPAGNA GIOVANILE**

La campagna prevede diverse consultazioni, incontri preparatori con esperti, operatori nel settore dell'animazione socio- educativa e giovani, assicurando così non solo un'azione di sensibilizzazione per i giovani ma soprattutto dei giovani e con i giovani. La gioventù gioca un ruolo cruciale nella campagna sia nella sua adesione on line che nelle altre attività dove si può essere sostenitori importanti.

## **UNA CAMPAGNA PER I DIRITTI UMANI ON LINE**

La campagna non ha l'obiettivo di limitare la libertà di espressione on line, tantomeno di reciproco gradimento su internet , ma è indirizzata contro l'istigazione all'odio on line in tutte le sue forme, comprendendo quelle che colpiscono maggiormente i giovani, come l'intimidazione e l'odio via internet. La campagna è focalizzata sull'educazione ai diritti umani, la partecipazione giovanile e la formazione sui media.

## **UNA CAMPAGNA SFACCETTATA**

Gli scopi della campagna sono:

- Sensibilizzare circa il tema dell'istigazione all'odio on line e ai rischi che rappresenta per la democrazia e per i giovani.
- Promuovere l'educazione ai media ed a internet.
- Aiutare i giovani a difendere i diritti umani on line e non.
- Abbassare la soglia di tolleranza concernente l'istigazione all'odio on line.
- Mobilitare, formare e creare una rete di attivisti on line che proteggano i diritti umani.
- Disegnare una mappa dell'istigazione all'odio on line e sviluppare gli strumenti per combatterla.

- Sostenere e testimoniare la solidarietà alle persone e ai gruppi colpiti dall'istigazione all'odio on line.
- Sostenere lo sviluppo e il consenso degli strumenti politici Europei che combattono l'istigazione all'odio.
- Sviluppare la partecipazione e la cittadinanza on line.

Sebbene la campagna è on line ed è basata su attività on line, numerose altre importanti attività possono essere proposte quali corsi formativi, seminari, conferenze, eventi giovanili e festival. Il progetto è stato disegnato anche in modo da tener conto dell'importanza delle diversità locali e linguistiche consentendo così l'accesso alle differenti culture nazionali.

D'altra parte, tutti gli aspetti sull'istigazione all'odio devono essere tenuti presenti quando si analizza il problema e si attuano azioni, così come occorre considerare le motivazioni, i contenuti, il tono, il contesto e le potenziali implicazioni.

La campagna evidenzia l'importanza del coinvolgimento delle comunità scolastiche, come anche dell'educazione non formale e dell'animazione socio-educativa.

## **CAMPAGNE NELLA CAMPAGNA**

La campagna è un programma europeo di attività portato avanti dal Dipartimento della gioventù del Consiglio d'Europa – sotto la responsabilità del Consiglio congiunto della gioventù. In tale dimensione europea saranno realizzate le campagne nazionali e locali.

Le campagne nazionali sono implementate con il coinvolgimento attivo dei rappresentanti non governativi e governativi nel settore della gioventù, nello spirito della co-gestione. L'istituzione dei comitati delle campagne è compito dei partners governativi del Consiglio d'Europa (attraverso il Comitato direttivo europeo della gioventù). In ogni caso, se nessun Comitato venisse istituito il Consiglio d'Europa accoglie comunque favorevolmente iniziative congiunte da parte dei partner non governativi dei paesi interessati.

Al momento i comitati per le campagne nazionali sono stati istituiti in 30 paesi; ci si aspetta che altri ne vengano istituiti presto e che per il 21 giugno 2013 la maggior parte dei 47 paesi membri del Consiglio d'Europa abbia una campagna in corso.

La campagna è progettata per essere individualizzata: ogni organizzazione e ogni individuo dovrebbe sentirsi libero di aderirvi e di promuovere azioni sia individuali che collettive.

## **GLI STRUMENTI DELLA CAMPAGNA ON LINE**

### **NO HATE SPEECH MOVEMENT ( Movimento contro l'istigazione all'odio)**

[www.nohatespeechmovement.org](http://www.nohatespeechmovement.org)

Una piattaforma on line che propone contenuti prodotti dagli utilizzatori e caricati dai giovani con i loro contributi emozionali e razionali sull'incitazione all'odio e sulla questione dell' identità. Questo sito è la principale pagina finalizzata della campagna, aperta al pubblico, con presentazioni tra cui anche video autoprodotti e fotografie.

Giovani moderatori supervisionano la sicurezza ed assicurano il rispetto dei valori della campagna.

### **HATE SPEECH WATCH ( Osservatorio sull'incitazione all'odio)**

[www.hatespeechwatch.org](http://www.hatespeechwatch.org)

E' una banca dati on line che permette di raccogliere, monitorare e discutere il contenuto dell'istigazione all'odio su Internet.

E' anche un motore online generato dagli utenti ove gli stessi, registrati, possono linkare ogni contenuto sull'odio presente su Internet. Gli utenti possono etichettare la corrispondenza, fare commenti e discuterne. I moderatori monitorano e assicurano la continua gestione del sito, creando ogni mese argomenti d'interesse basati sui principali argomenti della comunità on line.

Una rubrica speciale intitolata "Facciamo" sarà disponibile se il contenuto delle discussioni sull'istigazione all'odio dovesse richiedere ulteriori azioni.

La piattaforma per il movimento contro l'istigazione all'odio e l'osservatorio sull'incitazione all'odio sono gestiti in inglese e francese dal Consiglio d'Europa. Agli organizzatori delle campagne nazionali verranno fornite alcune versioni linguistiche al fine di adattarle alle proprie esigenze

## **L'OCCORRENTE PER LA CAMPAGNA**

I seguenti strumenti forniscono conoscenza ed informazioni sulla campagna offrendo un supporto metodologico e concreto per la realizzazione della campagna on line – utile per gli individui e le organizzazioni interessate a gestire la campagna.

## **1. L'APPRENDIMENTO SULL'ISTIGAZIONE ALL'ODIO**

Questo modulo di apprendimento on line fornisce una rapida e semplice panoramica sull'istigazione all'odio e sulla sua dimensione on line per mettere in grado tutti coloro che sono interessati a capire e aiutare gli altri a comprendere perché la lotta all'incitazione all'odio è essenziale per promuovere i diritti umani.

## **2. II DOSSIER PER LA CAMPAGNA NELLE SCUOLE**

La campagna ha una dimensione educativa e pertanto è essenziale che raggiunga le scuole. Il Consiglio d'Europa sta sviluppando una cartella per la campagna nelle scuole superiori per supportare gli insegnanti e gli educatori nell'affrontare il tema dell'istigazione all'odio con gli studenti e per coinvolgerli nella campagna on line.

## **3. ALTRI STRUMENTI**

Ulteriori strumenti potranno essere sviluppati dai comitati nazionali istituiti per le campagne.

Altri strumenti educativi di successo sviluppati dal Consiglio d'Europa come Compass, Compasito, All Different – All Equal Education Pack e Enter Dignityand sono a disposizione per finalità educative e di sensibilizzazione.

Vedi anche: [www.coe.int/compass](http://www.coe.int/compass)

Tutti gli strumenti sono disponibili in inglese sui siti della campagna e il Consiglio d'Europa li fornisce gratuitamente agli organizzatori delle campagne nazionali per eventuali traduzioni ed utilizzo nelle campagne nazionali.

## **SITO WEB PER IL COORDINAMENTO DELLA CAMPAGNA**

Questo portale offre agli organizzatori della campagna e agli attivisti informazioni aggiornate sul lavoro della campagna. Le organizzazioni interessate a partecipare alla campagna possono entrare a farne parte compilando il formulario presente sul seguente sito web: [www.coe.int/youthcampaign](http://www.coe.int/youthcampaign).

## **PROGRAMMA DI ATTIVITA' 2013 -2014**

Il programma di attività della campagna è aperto ed evolve al fine di rispondere ai bisogni e alle proposte dei partners e delle campagne nazionali. Un regolare e più completo programma può essere consultato sul sito della campagna. La lista qui sotto è indicativa delle principali attività già previste:

***13-14 marzo 2013 Gruppo di lavoro per i coordinatori della campagna- Bruxelles***

***21 marzo 2013 Avvio della piattaforma on line contro l'istigazione all'odio***

***22 marzo 2013 Lancio ufficiale della campagna- Strasburgo***

**6-14 Aprile 2013** *Corso formativo per i bloggers e gli attivisti on line – Budapest*

**15-16 Aprile 2013** *Seminario formativo per i moderatori della campagna*

**Aprile - Dicembre 2013** *Giorni Europei di azione*

**20-21 Giugno 2013** *Attività riferite al Forum Eurodig - Lisbona*

**Settembre 2013** *Seminario Europeo per gli attivisti on line*

**17-18 ottobre 2013** *Evento aggiuntivo alla Conferenza Ministeriale sui Media e la Società dell'informazione " Libertà di espressione e democrazia nell'era digitale – opportunità, diritti e responsabilità - Belgrado*

**6-8 Novembre 2013** *Conferenza sulla Campagna Europea - Strasburgo*

**10 Dicembre 2013** *Giornata d'azione Europea – 10 dicembre, giornata dei Diritti umani*

**Febbraio 2014** *Giornata d'azione Europea – giornata sulla sicurezza di internet*

**Aprile 2014** *Conferenza di valutazione*

**Giugno – Luglio 2014** *Evento Giovanile di chiusura*

## **Giornata di Azione Europea**

Durante la campagna, diversi giorni di azione saranno dedicati a specifici aspetti e forme dell'incitazione all'odio: l'antisemitismo, antirom, il sessismo etc.

Ogni giorno di azione avrà un programma speciale e proporrà attività on line coordinate dalle organizzazioni internazionali dei giovani. Le date e gli argomenti di queste giornate saranno aggiornate regolarmente.

## **ATTIVITA' DI SUPPORTO**

### **1. RICERCA**

Alla fine del 2011, in preparazione del progetto, il Dipartimento della Gioventù del Consiglio d'Europa ha commissionato tre studi per la mappatura circa le realtà dell'istigazione all'odio, nonché i progetti e le campagne a loro dedicate. Tali studi sono stati pubblicati come fonte della campagna – **Punti di avvio per combattere l'istigazione all'odio on line.**

Altre ricerche sono state condotte per fornire l'orientamento dell'incitazione all'odio on line e su come tali fenomeni influenzano negativamente i giovani. L'obiettivo di queste indagini è di identificare le lacune esistenti e di colmarle con conoscenza essenziali.

## **2. SONDAGGIO SUI GIOVANI E L'INCITAZIONE ALL'ODIO**

Tra Agosto e Settembre 2012 un primo sondaggio on line pilota è stato condotto sulla percezione dei giovani circa l'incitazione all'odio on line e relativo impatto sulle giovani generazioni. Il sondaggio ha fornito informazioni importanti sulle aspettative e sui bisogni dei giovani.

## **3. SOVVENZIONI DELLA FONDAZIONE EUROPEA DELLA GIOVENTU'**

La Fondazione si basa sulle decisioni del Comitato di Programma dei Giovani del Consiglio d'Europa, supportato da 36 progetti giovanili preparatori alla campagna alla quale è stato assegnato un finanziamento pari ad €160,300. Le organizzazioni giovanili possono anche richiedere finanziamenti per attività di implementazione alla campagna nazionale 2013.

## **4. CORSI DI FORMAZIONE PER ATTIVISTI E BLOGGERS ON LINE**

Sessanta giovani attivisti on line saranno formati presso il Centro Europeo della Gioventù tra il 2012 e il 2013. Sono giovani già attivi nella sfera informatica e sono in grado di trasferire le proprie conoscenze e mobilitare i giovani. La formazione è basata su un apprendimento misto e focalizzato su questioni quali: la lotta contro il razzismo e la discriminazione, la partecipazione alla campagne on line come la formazione ed attivazione di comunità on line. Questi attivisti giocano un ruolo importante nella campagna, in particolare come potenziali moderatori delle piattaforme.

Un workshop sulla campagna contro l'istigazione all'odio ha formato 50 attivisti on line per le campagne nazionali. I partecipanti al workshop, finanziato dalla Norvegia e dai Paesi dell'area economica Europea, hanno fornito contributi anche per la Conferenza contro l'istigazione all'odio on line, organizzata a Budapest il 27-28 novembre 2012.

## **5. WORKSHOPS E SEMINARI PER GLI ATTIVISTI DELLA CAMPAGNA E GLI ORGANIZZATORI**

Questi sono organizzati principalmente a livello nazionale e servono per preparare e mobilitare partners e determinare aggiustamenti sulle strategie per la campagna.

## **6. SESSIONI DI STUDIO**

Le attività di apprendimento sono portate avanti in partnership con le organizzazioni Europee della Gioventù e hanno luogo nei Centri Europei della Gioventù del Consiglio d'Europa. Le sessioni di studio contribuiscono alla realizzazione del progetto, grazie alla condivisione delle buone prassi ed esperienze nel campo tra operatori dell'animazione socio-educativa ed organizzatori delle attività destinate ai giovani, ponendo così la campagna più vicina ai giovani. Il programma dei Centri Europei della Gioventù comprende sessioni organizzate insieme con il Centro per il dialogo interculturale, l'integrazione, la cooperazione e lo sviluppo di reti dell'Europa orientale, di giovani per l'apprendimento sui diritti umani e l'azione unitaria per attività interculturali e il servizio civile internazionale.

## **I PARTNERS DEL MOVIMENTO CONTRO L'ISTIGAZIONE ALL'ODIO**

Il progetto e la campagna utilizzano vari strumenti e procedure disponibili nell'ambito del Direttorato della cittadinanza democratica e della partecipazione del Consiglio d'Europa, compresi i Centri Europei della Gioventù di Budapest e Strasburgo, la Fondazione Europea della gioventù ed il programma intergovernamentale di cooperazione. Collegamenti saranno espletati anche con progetti del Dipartimento dell'Istruzione e saranno sviluppate reti con vari altri progetti della Direzione Generale della Democrazia e del Direzione Generale dei Diritti umani e dei diritti.

Il Forum Europeo della Gioventù, l'Associazione Europea Carta Giovani e l'Agenzia Europea della informazione e di orientamento dei giovani supportano attivamente l'implementazione della campagna.

Il progetto è parzialmente supportato da contributi volontari. Finora contributi sono stati ricevuti dalla Finlandia e dalle comunità francofone del Belgio.

Il programma di sovvenzione dell'area economica Europea (Norvegia – Islanda e Liechtenstein) è un partner strategico della campagna, specialmente nei Paesi coperti dal programma di finanziamento delle organizzazioni non governative.

Il Consiglio d'Europa incoraggia iniziative di partenariati in sostegno alla campagne promosse da organizzazioni non governative.

## **MAGGIORI INFORMAZIONI E CONTATTI**

Per informazioni generali sulle attività giovanili condotte dal Consiglio d'Europa:  
[www.coe.int/youth](http://www.coe.int/youth)

Per maggiori informazioni circa attività specifiche di questo progetto:

[www.coe.int/youth](http://www.coe.int/youth);

email: [youth.nohatespeech@coe.int](mailto:youth.nohatespeech@coe.int)

**(\*) Libera traduzione dall'inglese e dal francese della brochure sulla campagna fornito dal Consiglio d'Europa ai rappresentanti degli Stati Membri, nella riunione propedeutica all'avvio della campagna (21 marzo 2013).**



**NO HATE  
SPEECH  
MOVEMENT**