



# D. E. O. R.

DISSEMINATION AND EXPLOITATION OF RESULTS

## Disseminazione e valorizzazione dei risultati

- La Diffusione e Valorizzazione dei risultati si riferisce all'**utilizzo** e all'**applicazione pratica** dei risultati del progetto
- durante le varie attività di follow-up intraprese **dopo** la realizzazione del progetto.
- Lo scopo di queste attività è:  
incrementare l'impatto del progetto mediante i suoi effetti moltiplicatori e di **assicurare la sostenibilità** dei risultati raggiunti.

“**Pianificando** attività di diffusione e valorizzazione come componente strutturale dei propri progetti, i promotori **rafforzeranno la qualità** del proprio lavoro e contribuiranno attivamente **all’impatto globale** del programma Gioventù in Azione”.



- [http://ec.europa.eu/youth/documents/deor-strategy\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/youth/documents/deor-strategy_en.pdf)
- **Obiettivo** della Commissione Europea è raggiungere il maggior impatto possibile in modo che i risultati dei progetti siano disseminati, valorizzati in modi più consistenti, **coordinati**, **sostenibili** e **strategici**
- Utilizzare esperienze pregresse
- Prevedere la Visibilità dei progetti

# Perché la Disseminazione e la valorizzazione di risultati?



- **Sostenibilità** dei risultati dei progetti
- Capitalizzazione investimenti
- **Migliorare la qualità** dei programmi e dei progetti
- Prevedere l'**impatto** di programmi e progetti
- **scambio di buone pratiche** e apprendimento dall'esperienza reciproca
- **trasferimento di risultati** per influenzare e cambiare sistemi e pratiche (dal basso)
- creare **ponti** tra pratiche e politiche



## Strategia della COM

+

Diffondere il termine

Generare senso del risparmio

Creare effetti di "spin-off"  
(derivati prodotti secondari)

Migliorare il riconoscimento  
della propria organizzazione

Utilizzare la propria esperienza  
per trasformare e migliorare i sistemi

Accrescere  
la **sostenibilità**

Prevedere l'impatto

Fare di più con  
risorse limitate

Accrescere la motivazione

Ottenere maggiori risorse

Favorire i processi politici

# Disseminazione

“seminare fuori” diffondere in maniera ampia.

Informazioni sui risultati ad attori chiave,  
utilizzando strumenti diversi per raggiungere il  
target group più appropriato

# Valorizzazione



Fare in modo che i risultati siano utilizzati in maniera efficace



- Trasferire e adattare i risultati esistenti alle necessità di nuovi gruppi target.
- Durante la **pianificazione**: tenere conto delle **necessità** dei **nuovi** beneficiari del progetto.

- La valorizzazione dei risultati può avere luogo sia a **livelli individuali** ed **istituzionali** (effetto moltiplicatore) sia a livello di politiche (mainstreaming).
- **L'effetto moltiplicatore** si ottiene ad esempio attraverso la diffusione del concetto e dei risultati del progetto e convincendo gli altri promotori ad utilizzarli in un nuovo contesto.
- **I promotori dovrebbero identificare possibili gruppi destinatari capaci di agire come moltiplicatori** (giovani, animatori giovanili, media, leader politici, leader di opinione e decisori europei), al fine di diffondere i contenuti e i risultati del progetto.

- **Visibilità** del progetto = lo mostra (promozione, marketing, immagine, media, logo e identità visiva)
- **Disseminazione dei risultati** = li diffonde (mailing lists, web, presentazioni dei risultati, lancio di prodotti)
- **Valorizzazione dei risultati** = garantire che vengano utilizzati
- (adattamento a contesti diversi, condividere esperienze, formare altri, migliorare sistemi e procedure)
- **Moltiplicare**: nuovi progetti
- **Mainstreaming**: nuove politiche



# Esempi

- Organizzazione di eventi pubblici (presentazioni, Conferenze, workshop ...);
- Creazione di prodotti audiovisivi (cd-rom, DVD...);
- Collaborazioni a lungo termine con i media (serie di Contributi radio/TV/stampa, interviste, partecipazione A diversi programmi radio/TV...);
- Pubblicazione di materiale informativo (newsletter, Brochure, opuscoli, manuali con le metodologie più Efficaci ...);
- Utilizzo del web
- creazione di un portale su internet ecc.

# Youthpass



- Uno strumento per migliorare la visibilità del Programma Gioventù in Azione
- Uno strumento di diffusione di GIA
- Certificato rilasciato a fine progetto
- Far conoscere obiettivi di apprendimento conseguiti
- una spiegazione delle attività del programma Gioventù in Azione per coloro che sono al di fuori del settore giovanile



# EVE



- La D.G. Istruzione e Cultura ha sviluppato una piattaforma elettronica denominata “EVE”
- per supportare i promotori del Programma Gioventù in Azione nella disseminazione e valorizzazione dei risultati dei loro progetti in tutta Europa.
- Le Agenzie Nazionali sono responsabili della individuazione dei progetti rappresentativi del Programma Gioventù in Azione da inserire nel sistema EVE.
- [http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/eve/about\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/eve/about_en.htm)

# Siti di interesse



- <http://www.saltoyouth.net/tools/goodpractices/>
- <http://www.saltoyouth.net/tools/goodpractices/goodpracticesdatabase/>
- [http://ec.europa.eu/dgs/education\\_culture/eve/about\\_en.htm](http://ec.europa.eu/dgs/education_culture/eve/about_en.htm)
- <http://www.youthpass.eu/en/youthpass/>



***GRAZIE PER L'ATTENZIONE !***

**Agenzia Nazionale per i Giovani**

**Ufficio M. A. D.**

**Monitoraggio, Accreditamento e Disseminazione risultati**

**06 37591239-38**

***www.agenziagiovani.it***



# Questionari



**43** partecipanti

**10** risposte

- **Aspettative**

- Migliorare e diversificare gli strumenti e le prassi di DEOR
- Conoscenza e scambio di esperienze
- Conoscenza strumenti utili
- Come strutturare una strategia DEOR

- **Misure efficaci**

- Attività di networking e coinvolgimento di tutti gli attori in fase progettuale
- Coinvolgimento media locali
- Visibilità progetti: pubblicazioni, newsletter, utilizzo web
- Scambio buone prassi
- Ripristino misure aggiuntive alla DEOR
- Creazioni eventi ad hoc e di giornate aperte sul territorio organizzate dalla ANG
- Coordinamento tra enti coinvolti per ottimizzare i costi





# Lavori di gruppo



# Disseminare, come

- Mailing list
- Web
- Presentazione risultati
- Lancio di prodotti
- Distribuzione

# Valorizzare, come

- Adattare i risultati a diversi contesti
- Condividere esperienze
- Formare gli altri
- Migliorare sistemi e procedure

# Moltiplicare



- Portare i propri prodotti in altri progetti
- Attività di “follow up” anche in altre organizzazioni

# “Mainstreaming”

- Portare i propri risultati prodotti in altre politiche
- Raccomandazioni
- “Lobbying”
- Cambio di sistema



- Ho avuto vantaggi nel diffondere il mio progetto (post it), se si quali?
- Come ho diffuso/valorizzato il mio progetto (video, CD, web, stampa, social network ecc) (post it)

# Verso una strategia di disseminazione

## Le attività passo dopo passo

- 1) Che scopo avevate nel progetto? Cosa cercavate di raggiungere col vostro progetto?
- 2) Quali sono i risultati conseguiti nel vostro progetto? Da parte di chi?
- 3) Chi era il vostro target group? Su chi volevate avere un impatto con le vostre azioni? Per chi lo avete fatto?



- Come e quando avete definito il vostro strumento di disseminazione per coinvolgere il target group interessato; a chi avete destinato il vostro prodotto di disseminazione
- Di cosa avete bisogno per raccogliere e diffondere il vostro messaggio. A chi si rivolge?



## IN PLENARIA

- Non esistono misure efficaci per tutti
- **Necessità di una strategia della disseminazione:**
  - Cosa volete comunicare e a chi?
  - Perché?
  - Importanza di individuare il “tool” di comunicazione (il come)
  - Pianificazione di tempi, risorse, attività, supporto