



# Gioventù in Azione 2007-2013

## AZIONE 1.2 INIZIATIVE GIOVANI

*Agenzia Nazionale per i Giovani*



Istruzione e cultura  
Gioventù in azione



# Priorità ed obiettivi del programma

## Obiettivi

- Cittadinanza attiva
- Solidarietà e tolleranza tra i giovani
- Comprensione reciproca
- Qualità sistemi di sostegno
- Cooperazione nell'ambito delle politiche giovanili

## Priorità permanenti

- Cittadinanza europea
- Partecipazione giovanile
- Diversità culturale
- Inclusione di giovani con minori opportunità

## Priorità annuali 2011

- Anno europeo del volontariato
- Disoccupazione giovanile
- Crescita inclusiva
- Sfide ambientali globali e cambiamenti climatici
- Creatività e imprenditorialità



## AZIONE 1.2

### Obiettivo: Cittadinanza attiva

## Azione 1.2 – Iniziative Giovani

È un progetto ideato, gestito e realizzato da un gruppo di giovani, partendo dalle loro esigenze e dai loro interessi.

Sviluppa creatività, spirito di iniziativa, auto-imprenditorialità.

Ha un forte impatto a livello locale.

La partecipazione a un'Iniziativa giovani è un'esperienza di apprendimento non formale.

Aumenta la consapevolezza della cittadinanza attiva e della cittadinanza europea.



## AZIONE 1.2

**Obiettivo:  
Cittadinanza  
attiva**

## Azione 1.2 – Iniziative Giovani

*Chi può presentare una Iniziativa giovani?*

- **ASSOCIAZIONI/ORGANIZZAZIONI/ONG**
- **GRUPPI INFORMALI**



**Paesi aderenti al programma**

<b>Stati Membri dell'Unione Europea</b>		
Austria	Germania	Paesi Bassi
Belgio	Grecia	Polonia
Bulgaria	Ungheria	Portogallo
Cipro	Irlanda	Romania
Repubblica Ceca	Italia	Slovacchia
Danimarca	Lettonia	Slovenia
Estonia	Lituania	Spagna
Finlandia	Lussemburgo	Svezia
Francia	Malta	Gran Bretagna

<b>Paesi aderenti al programma facenti parte dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA)</b>		
Islanda	Liechtenstein Svizzera	Norvegia
<b>Paesi in preadesione</b>		
Turchia Croazia		



# Quando presentare i progetti?

<b>Progetti con inizio</b>	<b>Termine presentazione domanda</b>
dal 1 maggio al 30 settembre	<u>1 febbraio</u>
dal 1 luglio al 30 novembre	<u>1 aprile</u>
dal 1 settembre al 31 gennaio	<u>1 giugno</u>
dal 1 dicembre al 30 aprile	<u>1 settembre</u>
dal 1 febbraio al 31 luglio	<u>1 novembre</u>



## AZIONE 1.2

**Obiettivo:  
Cittadinanza  
attiva**

### Azione 1.2 – Iniziative Giovani

- **Nazionale:** livello locale/regionale, realizzata da un solo gruppo nel proprio paese di residenza
- **Trans-nazionale:** rete di iniziative implementate parallelamente da due o più gruppi provenienti da differenti paesi

**ETA':** 18-30, 15-17 se seguiti da un coach

**DURATA:** da 3 a 18 mesi

**PARTECIPANTI:** min. 4 per gruppo



## AZIONE 1.2

### Obiettivo: Cittadinanza attiva

## Azione 1.2 – Iniziative Giovani

### È PREVISTA LA FIGURA DEL COACH

- Ha già maturato sufficiente **esperienza** nell'ambito di attività rivolte ai giovani, delle Iniziative giovani e del Programma
- **Ruolo** è specifico e diverso rispetto all'ambito dell'iniziativa, al gruppo che sostiene, e rimane al di fuori dell'Iniziativa
- **Supporta** il gruppo nella realizzazione dell'Iniziativa
- No limiti età, né provenienza geografica





## AZIONE 1.2

**Obiettivo:  
Cittadinanza  
attiva**

## Azione 1.2 – Iniziative Giovani

***Funding rules:***

***contributi forfettari***

***Iniziative nazionali:***

- 6.000,00 euro per Activity costs
- fino a 1.100,00 euro per misure di coaching
- fino a 1.000,00 euro per costi aggiuntivi di disseminazione e valorizzazione



## AZIONE 1.2

**Obiettivo:  
Cittadinanza  
attiva**

## Azione 1.2 – Iniziative Giovani

### *Funding rules:*

#### *Iniziativa transnazionali:*

- 8.700,00 euro per Activity costs
- fino a 1.100,00 euro per misure di coaching
- fino a 1.000,00 euro per costi aggiuntivi di disseminazione e valorizzazione
- + costi di viaggio al 70%
- + costi per Visita di Programmazione preliminare



# Criticità qualitative

- ✓ Genericità nella descrizione del progetto
- ✓ Carenza di un obiettivo e di una tematica ben identificati
- ✓ Carenza di pianificazione delle attività
- ✓ Carenza di impatto locale
- ✓ Target group non identificato
- ✓ Scarsa partecipazione nell'implementazione di tutte le fasi del progetto
- ✓ Assenza di coerenza tra contenuto, calendario delle attività e budget
- ✓ Scarsa innovatività



**Youthpass**

[www.youthpass.eu](http://www.youthpass.eu)

**Youthpass** è un certificato che convalida le esperienze acquisite al termine di un progetto nelle Azioni:

Youthpass è in relazione con le competenze chiave:

- Comunicazione nella madrelingua;
- Comunicazione nelle lingue straniere;
- Competenza matematica e competenze di base in scienza e tecnologia;
- Competenza digitale;
- Imparare ad imparare;
- Competenze sociali e civiche;
- Spirito di iniziativa e imprenditorialità;
- Consapevolezza ed espressione culturale



***GRAZIE PER L'ATTENZIONE !***

***DOMANDE***



***Contatti e informazioni:***

**Agenzia Nazionale per i Giovani**

***[www.agenziagiovani.it](http://www.agenziagiovani.it)***

