



Agenzia Nazionale per i Giovani

Via Sabotino 4

00195 Roma

C.F. 97474140585

NETWORK RADIO DIGITALI

Avviso Pubblico

**per il finanziamento di iniziative giovanili
per la creazione di un Network di Radio Digitali
“ANGinRadio”**

rivolte alle nuove generazioni

Determina ANG/264-2019/INT

1. Premesse e riferimenti normativi

L'Agenzia Nazionale per i Giovani (di seguito ANG) è stata istituita, con decreto legge 27 dicembre 2006 n. 297, convertito con modificazioni nella legge 23 febbraio 2007 n.15, in attuazione della Decisione n. 1719/2006/CE del Parlamento Europeo e del Consiglio che istituisce il programma "Gioventù in azione" per il periodo 2007-2013.

È un Ente di diritto pubblico, costituito ai sensi dell'articolo 8 del decreto legislativo 30 luglio 1999, n 300, dotato (articolo 1 dello Statuto) di autonomia regolamentare, organizzativa, gestionale, patrimoniale, finanziaria e contabile.

L'ANG ha il compito di amministrare, in Italia, il programma comunitario Gioventù in Azione, ovvero, ai sensi dell'articolo 2 del proprio Statuto, l'ANG promuove la cittadinanza attiva dei giovani ed in particolare, la loro cittadinanza europea; sviluppa la solidarietà e promuove la tolleranza fra i giovani per rafforzare la coesione sociale; favorisce la conoscenza, la comprensione e l'integrazione culturale tra i giovani di Paesi diversi; contribuisce allo sviluppo della qualità dei sistemi di sostegno alle attività dei giovani ed allo sviluppo della capacità delle organizzazioni della società civile nel settore della gioventù; favorisce la cooperazione nel settore della gioventù a livello locale, nazionale ed europeo.

Nell'ambito della programmazione comunitaria 2014-2020, a valle dell'istituzione del programma Erasmus+ (Reg. UE 1288/2013 del 11 dicembre 2013), l'Agenzia Nazionale per i Giovani, a partire dal 17 gennaio 2014, è stata indicata quale agenzia nazionale di riferimento del Programma Erasmus+ per il Capitolo Youth.

Il Programma Europeo Erasmus+ sviluppa e sostiene la cooperazione nel settore della gioventù nell'Unione Europea (UE), incoraggia la partecipazione dei giovani alla vita pubblica, accresce il loro spirito d'iniziativa, d'imprenditorialità e di creatività.

Il 4 ottobre 2018 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea il Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio che approvava la nuova iniziativa denominata "Corpo Europeo di Solidarietà" e il successivo 5 ottobre u.s. detto Regolamento è entrato in vigore, divenendo obbligatorio e applicabile in tutti i Paesi membri dell'UE.

Ai sensi di quanto disposto dall'articolo 20, comma 1 del Reg. UE 1475/2018 del 2 ottobre 2018, e di quanto definito dalla Autorità Nazionale con propria trasmissione Prot. 35151 del 21/09/2018 del Work Programme ESC 2018 sottoscritto, l'Agenzia Nazionale per i Giovani agisce anche in qualità di Agenzia Nazionale in Italia nel quadro del Corpo Europeo di Solidarietà.

L'obiettivo generale del Corpo Europeo di Solidarietà (di seguito indicato mediante l'acronimo inglese E.S.C.) è promuovere la solidarietà come valore, principalmente attraverso il volontariato, accrescendo l'impegno dei giovani e delle organizzazioni in attività di solidarietà accessibili e di elevata qualità, per contribuire ad un cambiamento positivo nella società, rafforzando la coesione, la democrazia e la cittadinanza, e promuovendo l'inclusione sociale e la partecipazione dei giovani con minori opportunità.

La Direttiva generale per l'azione amministrativa e la gestione dell'Agenzia Nazionale per i Giovani - ANNO 2017, emanata in data 24 ottobre 2017, e l'Accordo, attuativo di detta Direttiva, siglato con il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale prevedono che sia compito dell'Agenzia dare vita ad iniziative con l'obiettivo di realizzare, attraverso l'emanazione di specifici bandi pubblici di selezione, interventi ed iniziative finalizzate alla promozione del talento e della creatività giovanile, al sostegno della cultura tra i giovani e della loro occupabilità, in particolare attraverso l'arricchimento delle competenze ed iniziative volte a favorire l'inclusione sociale dei giovani in situazioni di disagio sociale ed economico, anche attraverso adeguate ed efficaci azioni di comunicazione e informazione.

In virtù di quanto sopra premesso, ANG intende realizzare un network di radio digitali rivolte alle nuove generazioni con l'obiettivo di raccontare, attraverso la voce dei ragazzi, l'Agenzia e le opportunità che essa offre.

Il presente avviso si prefigge, quindi, l'obiettivo di sostenere iniziative giovanili realizzate da associazioni che siano volte alla realizzazione di realtà digitali e che dimostrino di generare valore aggiunto per il territorio e per i giovani, rispettando gli specifici criteri del presente Avviso.

In base all'Art.12 L. n.241/1990, la concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi ed ausili finanziari e l'attribuzione di vantaggi economici di qualunque genere a persone ed enti pubblici e privati sono subordinate alla predeterminazione da parte delle Amministrazioni procedenti, nelle forme previste dai rispettivi ordinamenti, dei criteri e delle modalità cui le amministrazioni stesse devono attenersi, e l'effettiva osservanza di detti criteri e modalità deve risultare dai singoli provvedimenti relativi agli interventi.

La Delibera ANAC n. 32 del 20.01.2016, contenente le Linee Guida per l'affidamento di servizi a Enti del Terzo Settore e Cooperative Sociali, stabilisce che l'attribuzione di vantaggi economici, sebbene non regolata dal Codice dei Contratti, è sottoposta a regole di trasparenza e imparzialità, deve essere preceduta da adeguate forme di pubblicità e avvenire in esito a procedure competitive, previa individuazione, da parte dell'Amministrazione, de:

- gli ambiti di intervento;
- gli obiettivi da perseguire;
- le categorie di beneficiari;
- la natura e la misura dei contributi/sovvenzioni;
- il procedimento da seguire per il rilascio dei benefici, con indicazione delle modalità e dei termini per la presentazione delle istanze;
- i criteri di valutazione delle richieste pervenute e di scelta dei beneficiari degli interventi, che devono essere rispettosi dei principi di libera concorrenza e parità di trattamento;
- le azioni di controllo finalizzate alla verifica dell'effettivo impiego dei contributi per il perseguimento delle finalità per cui sono stati stanziati, delle modalità di realizzazione degli interventi e del perseguimento degli obiettivi prefissati.

La stessa Delibera chiarisce che i provvedimenti di concessione di benefici economici sono soggetti agli obblighi di trasparenza, anti-corruzione e tracciabilità di cui alla normativa vigente.

Tenendo in considerazione il contesto nazionale ed internazionale e le principali evidenze dell'attuale periodo storico, contrassegnato dalla necessità di sviluppare maggiori spazi di partecipazione e strumenti di aggregazione per i giovani, valorizzando il diritto all'accesso alle tecnologie digitali e promuovendo il principio di partecipazione e del protagonismo giovanile, l'Agenzia intende supportare azioni volte a favorire l'inclusione sociale dei giovani in situazioni di disagio sociale ed economico e promuovere la costruzione di una narrazione dal basso a supporto della formazione e della promozione di una cultura della responsabilità, della partecipazione e della legalità attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione/informazione.

Pertanto, in linea con tutta la normativa sopra indicata, l'Agenzia intende supportare, con **procedura ai sensi dell'Art.12 L. n.241/1990**, le iniziative digitali che sperimentino la sinergia tra comunicazione, creatività e partecipazione sociale attraverso metodologie nuove che consentano ai giovani di imparare sperimentando in prima persona attraverso l'approccio *learning by doing* e che dimostrino di generare valore aggiunto per il territorio e per i giovani.

L'obiettivo finale dell'Agenzia è sviluppare un network di radio digitali in rete con ANGINRadio.

2. Obiettivi

Il presente Avviso rientra negli obiettivi previsti dal sopra citato Accordo siglato tra l'Agenzia Nazionale per i Giovani (ANG) ed il Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile (DGSCN), in attuazione della Direttiva emanate dal Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali per l'anno 2017, ed ha per oggetto il finanziamento di progetti rivolti ai giovani finalizzati alla creazione di digital radio.

Il bando è rivolto ad associazioni senza scopo di lucro ed a tutti i soggetti indicati nel successivo articolo 3 e in possesso dei requisiti previsti dal presente bando.

L'Agenzia intende finanziare progetti che prevedano la nascita di radio digitali rivolte ai giovani con l'obiettivo di favorirne la partecipazione attiva, l'inclusione, l'innovazione e la creatività, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

L'obiettivo di ciascun progetto di radio locale deve essere quello di favorire l'aggregazione giovanile, la partecipazione di giovani under 30, favorendo, con la realizzazione della radio, la generazione di conoscenze e apprendimento, le capacità critiche e analitiche, percorsi di cittadinanza attiva.

Inoltre ciascun progetto radio potrà rappresentare un'antenna informativa dell'Agenzia Nazionale per i Giovani a livello territoriale, attraverso la voce dei ragazzi, per creare un network di radio digitali dell'Agenzia Nazionale finalizzato a produrre conoscenza e informazione sulle attività dell'Agenzia, dei progetti finanziati sul territorio, delle opportunità offerte ai Giovani dall'Europa.

Ciascun progetto di radio locale dovrà avere il nome della radio di Ang, ovvero "Ang In Radio", pertanto sarà "Ang in Radio – NOME DELLA REGIONE", e promuovere le opportunità che offre l'Agenzia Nazionale per i Giovani a livello locale, in ciascuna regione italiana.

Il presente avviso si propone pertanto di:

a) **promuovere la partecipazione giovanile attraverso la digital radio.**

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere la partecipazione dei giovani under 30 attraverso il coinvolgimento diretto nella realizzazione delle attività: il team di lavoro dovrà essere composto esclusivamente da giovani under 30 che saranno coinvolti nella realizzazione delle interviste, dei contenuti della radio e nella comunicazione del progetto sul territorio;

b) **promuovere inclusione sociale:** il progetto promuove, ove possibile, la partecipazione di giovani con minori opportunità o appartenenti a contesti svantaggiati, favorendo lo

sviluppo di competenze, partecipazione e processi di inclusione;

- c) **promuovere il talento e la creatività dei giovani:** per rispondere a pieno alle richieste della direttiva di cui alle premesse, il progetto diviene strumento di promozione di talento e creatività dei giovani perché, tramite la digital radio, possano mostrare i loro talenti e passioni, sviluppare spirito di iniziativa e creatività;
- d) **promuovere reti e meccanismi di partecipazione su territorio delle realtà legate ai giovani:** si chiede, nel progetto, di descrivere il quartiere in cui l'Associazione opera, la situazione giovanile locale e gli obiettivi che si intendono raggiungere attraverso il progetto di digital radio; descrivendo i luoghi in cui sarà realizzata, le attività connesse al progetto (come ad esempio laboratori rivolti ai giovani del territorio, spazi messi a disposizione dei giovani, etc.); se è previsto il coinvolgimento di scuole o di altri soggetti o associazioni del territorio e ogni altra collaborazione con altre realtà del territorio;
- e) **costruire un network di radio digitali dell'Agenzia Nazionale:** le digital radio coinvolgeranno gruppi di giovani under 30 e daranno spazio e voce ai giovani del luogo, racconteranno iniziative e progetti locali nati nell'ambito di programmi europei come Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà, o legati alle politiche giovanili in generale, e racconteranno strumenti e opportunità per i giovani.

2.1 Cosa intende Ang per digital radio locale?

Con questo termine intendiamo non la realizzazione di una vera e propria radio con un palinsesto che vada in onda h24, con programmi, spot e musica, ma piuttosto **la realizzazione di contenuti digitali, ovvero PODCAST che rispondano agli obiettivi definiti nei punti precedenti.**

Ovvero: **trasmissione radio** (da intendere come un programma o, comunque, un contenuto) registrata digitalmente, resa disponibile su Internet (sul sito, in questo caso dell'Associazione e/o dell'Agenzia Nazionale per i Giovani), ma utilizzando un codice che la rende scaricabile e riproducibile in un secondo momento, anche su un lettore portatile. Quindi un contenuto audio scaricabile direttamente da un sito internet o un apposito software detto **aggregatore** (o client).

Quindi i vincitori del bando dovranno impegnarsi a realizzare almeno 20 podcast dai contenuti digitali differenti come ulteriormente specificato al successivo articolo 6.

2.2 Cosa intende ANG per diffusione dei contenuti dell'ANG?

L'obiettivo di ciascuna singola radio locale dovrà essere quello di favorire l'aggregazione giovanile, la partecipazione di giovani under 30.

La realizzazione dei podcast attraverso approfondimenti, interviste o altro, dovrà raccontare occasioni ed opportunità rivolte agli under 30, raccontare i progetti del territorio che nascono grazie ad Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà (indicato anche con l'acronimo inglese E.S.C.) e tutte le occasioni che Ang rivolge alle nuove generazioni, nonché le opportunità che l'Europa offre ai giovani: raccontare l'Ang, le sue attività e le opportunità che essa offre, con la voce dei ragazzi.

Tali contenuti potranno essere utilizzati anche per arricchire il palinsesto della Digital radio dell'Agenzia Nazionale per i Giovani.

Il coordinamento del network è in capo all'ANG che si occuperà di monitorare il lavoro dei progetti locali e organizzerà, presso la sede romana, una specifica formazione rilasciando alcune linee guida.

Inoltre ciascuna radio potrà rappresentare un'antenna informativa dell'Agenzia Nazionale per i Giovani a livello territoriale, in grado di veicolare le informazioni e i contenuti dell'Agenzia.

Per questo, nella presentazione del progetto, l'Associazione dovrà dedicare almeno 5 podcast a

specifiche informative che l'Agenzia indicherà di veicolare (a titolo esemplificativo e non esaustivo: in concomitanza di eventi e/o iniziative di interesse giovanile; scadenze dei bandi europei, etc.)

Ciascuna associazione/radio dovrà impegnarsi a fare una formazione congiunta con l'ANG in fase di avvio delle attività, e poi raccontare anche i progetti finanziati nell'ambito dei programmi Erasmus+ ed ESC realizzati nella propria regione.

3. Destinatari e requisiti di ammissibilità

Il bando è rivolto alle Associazioni che hanno intenzione di promuovere inclusione sociale e aggregazione giovanile sul territorio attraverso la realizzazione delle attività del presente bando.

In particolare è rivolto alle **Associazioni attive nei settori dell'inclusione e della partecipazione giovanile da almeno 1 anno: ciò dovrà chiaramente risultare dallo specifico CV dell'Associazione che dovrà essere presentato** a corredo dalla domanda, come previsto nel successivo punto 3.1.

Il proponente è il soggetto che presenta il progetto ed è il responsabile della sua corretta realizzazione, sia nel caso in cui lo realizza in proprio, ovvero con il supporto di altri soggetti.

Il proponente mantiene il coordinamento delle azioni progettuali nonché il rapporto con l'Amministrazione finanziatrice.

Quali requisiti minimi di ammissibilità, i soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti di seguito indicati.

3.1 Essere organismi senza fine di lucro che, operando nel rispetto dei principi e degli ambiti propri dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, rientrino in una delle seguenti tipologie, tassativamente elencate:

- associazioni giovanili, culturali, studentesche o di promozione sociale, riconosciute e non;
- organizzazioni non lucrative di utilità sociale (ONLUS);
- organizzazioni di volontariato (di cui alla legge 11 agosto 1991, n. 266);
- enti di promozione sociale (di cui alla legge 7 dicembre 2000, n. 383);

Eventuali soggetti partner devono rispondere ai medesimi requisiti previsti per i soggetti proponenti. Inoltre, in caso di presenza di eventuali soggetti partner, il riparto dettagliato di compiti e competenze devono essere specificamente indicati nel progetto stesso.

Per tutti i soggetti partecipanti: la realizzazione delle attività progettuali dovrà essere svolta esclusivamente dal proponente e dagli eventuali partner, non essendo ammesso l'affidamento a soggetti terzi delle attività medesime.

Le domande devono essere corredate dalla documentazione di cui al successivo art.10 e inviate secondo le modalità ivi indicate.

Ciascun soggetto, a pena di inammissibilità, può partecipare al presente Bando con non più di un progetto.

Pertanto, a pena di esclusione, è consentita la presentazione di una sola proposta progettuale, sia individualmente, che in raggruppamento.

Nel caso di partecipazione di uno o più soggetti a più proposte progettuali, le stesse saranno tutte ugualmente escluse.

4. Risorse finanziarie

Alla realizzazione degli obiettivi di cui al presente avviso è destinato un finanziamento complessivo pari a Euro 320.000,00.

Si evidenzia che, nel caso di reperimento di ulteriori risorse, l'ANG si riserva di finanziare ulteriori progetti a seguito dello scorrimento della graduatoria finale e/o di finanziare attività di follow up ritenute di particolare o rilevante interesse.

Tenuto conto del budget disponibile e della necessità, da parte dell'ANG, di finanziare il maggior numero possibile di progetti, con l'obiettivo di massimizzare l'impatto delle attività e la partecipazione di realtà giovanili locali, l'importo complessivo del contributo concesso a ciascuna proposta progettuale collocata utilmente in graduatoria, **non potrà essere inferiore a €5.000 (euro cinquemila) e superiore a € 16.000,00 (euro sedicimila).**

Il contributo sarà corrispondente al 100% del budget della proposta progettuale.

Con lo scopo di realizzare l'obiettivo di avere almeno n. 1 progetto di digital radio per ciascuna regione italiana, l'Agenzia si riserva sin d'ora la facoltà di finanziare anche solamente un progetto per ciascuna regione. A tal fine, la graduatoria dei progetti sarà redatta su base regionale. Si veda quanto più diffusamente descritto al successivo articolo 12.

5. Spese ammissibili e obblighi di rendiconto

Sono ammissibili le spese strettamente legate alla realizzazione del progetto, sostenute in data successiva a quella di sottoscrizione del contratto, appartenenti alle seguenti categorie:

- a) spese connesse al progetto: realizzazione dei podcast, affitto sede, costi di personale del progetto, costi di formazione, esperti, compensi agli artisti, youthworker, ecc...
- b) spese connesse all'organizzazione delle attività: costi di comunicazione, pubblicità, promozione, organizzazione eventi;
- c) spese ICT hardware & Software:
 - attrezzature tecniche come cuffie, microfoni;
 - costi per eventuale realizzazione sito internet di progetto o di una pagina ad esso dedicata sul sito dell'Associazione;
 - acquisizione di software, programmi, etc.
- d) spese di follow-up;
- e) altre spese stimate direttamente collegate alla attuazione del progetto: costi di amministrazione, rendicontazione; costi per trasporto locale;
- f) rimborso costi di viaggio e soggiorno (vitto e alloggio): eventuali costi di viaggio per realizzazione interviste, costi di viaggio per recarsi a Roma per l'attività di formazione congiunta con l'ANG.

Le spese sostenute devono essere dimostrate allegando documentazione attestante la spesa sostenuta, in maniera conforme alla vigente normativa in materia fiscale, e devono essere specificamente riferibili alla realizzazione del progetto (presentazione di fatture / ricevute / biglietti di viaggio a titolo giustificativo di tutte le spese sostenute).

Il beneficiario dovrà allegare alla rendicontazione una relazione sulle attività svolte, contenente una descrizione dei risultati e l'Elenco delle firme in originale di tutti i partecipanti direttamente coinvolti nel progetto.

Per quanto attiene i pagamenti, i soggetti beneficiari dovranno operare in conformità al disposto di cui alla Legge 136/2010 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e s.m.i. .

6. Contenuto del progetto

L'Agenzia valuterà le proposte soprattutto in base alla loro capacità di fare rete con altre realtà locali e la capacità di raggiungere i giovani al fine di garantire massima capillarizzazione dell'informazione a livello locale e favorire quindi il sempre crescente coinvolgimento dei giovani, soprattutto con minori opportunità.

Pertanto, saranno presi in considerazione i seguenti aspetti:

- il numero di giovani under 30 coinvolti nel team di redazione della radio (speaker, fonici, giornalisti, eccetera): minimo 10 giovani per progetto;
- le modalità di coinvolgimento di realtà giovanili sul territorio: il proponente dovrà indicare come intende arrivare agli altri giovani sul territorio, coinvolgerli e promuovere la loro partecipazione attiva (es. eventi locali, pubblicazione avvisi informativi, tour nelle scuole del quartiere);
- la descrizione della location dove si realizzerà l'attività: se sarà presso la sede dell'associazione; presso una scuola; se sarà una radio itinerante, o altro ancora;
- *la descrizione del follow up. In una prospettiva a medio termine, è necessario pianificare l'effetto ed il follow-up per un impatto sostenibile del progetto (al termine delle attività, garantire sostenibilità del progetto per ALMENO 4 MESI per continuare a garantire inclusione e partecipazione giovanile e al fine di non disperdere i risultati ottenuti): è espressamente richiesto di creare e pubblicare almeno 5 nuovi podcast nei 4 mesi successivi al termine del progetto (i costi per tale attività possono essere ricompresi nei costi di progetto).*
- la descrizione dello specifico contesto territoriale locale di riferimento, evidenziando se trattasi di località a rischio esclusione sociale e le specifiche motivazioni del progetto che si intende realizzare;
- la realizzazione di momenti di aggregazione dei giovani del quartiere;
- l'attuazione, a seguito della formazione che avverrà presso l'Agenzia, di specifici eventi formativi/laboratori sulle digital radio, così da promuovere momenti di partecipazione.

Sarà inoltre valutato il carattere innovativo e creativo della proposta, la sua originalità, l'uso di tecnologie e/o metodologie innovative, e la capacità di intercettare il maggior numero di giovani nonché la capacità di saper efficacemente raccontare le attività proprie dell'Agenzia Nazionale per i Giovani e i contenuti dei Programmi Erasmus+ e E.S.C..

6.1 Sarà quindi richiesto di:

- Descrivere nel dettaglio il team che lavorerà alla radio (speaker, responsabile del Progetto, fonico, eccetera);
- Descrivere la realizzare concreta di almeno 20 podcast, escluso il follow up;
- Descrivere il materiale che sarà prodotto a corredo di ciascun podcast (immagine, breve testo, vignetta, o altro)
- Identificare i titoli dei podcast (in questa fase, considerando che tante iniziative ad esempio su progetti locali Erasmus+ non si conoscono, immaginare comunque un titolo legato a questo tema e ogni altro tema l'Associazione intenda approfondire);
- Presentare un piano di comunicazione e promozione del progetto di digital radio a livello locale;
- Presentare un Budget coerente e congruo rispetto alle attività previste;
- Coinvolgere le realtà locali nella realizzazione della radio, ovvero descrivere la capacità di fare rete a livello locale.

7. Durata dei progetti

I progetti dovranno presumibilmente iniziare a partire dal 15 luglio 2019: come data iniziale di ammissibilità delle spese farà fede la data di firma del contratto.

Le attività dovranno concludersi entro la data del 15 novembre 2019.

Tutti i progetti dovranno improrogabilmente essere rendicontati entro e non oltre il 15 dicembre 2019. Le spese dovranno essere rendicontate in modo coerente a quanto previsto nell' Allegato formulario di presentazione dei progetti (Allegato 1) e all'articolo 5 del presente avviso.

Eventuali modifiche al budget rispetto a quanto previsto in sede di presentazione del progetto, dovranno essere concordate per iscritto con l'ANG.

La data di ammissibilità delle spese coincide con la data di inizio del progetto.

8. Utilizzo del logo istituzionale dell'ANG e Conservazione degli elaborati

Dall'assegnazione del finanziamento discende l'obbligo per il soggetto attuatore di utilizzare il logo ufficiale dell'Agenzia Nazionale per i Giovani con la dicitura "Progetto realizzato con il contributo della Agenzia Nazionale per i Giovani" -secondo le modalità che verranno concordate successivamente- sulla documentazione informativa, comprese eventuali pubblicazioni nei siti internet.

Ogni indicazione in merito, comprensiva del logo (o dei loghi), sarà fornita dall'Agenzia.

Il suddetto materiale informativo dovrà essere messo a disposizione dell'Agenzia, anche su supporto informatico, ai fini dell'eventuale diffusione attraverso il sito istituzionale.

I materiali relativi alle proposte presentate e gli eventuali prodotti creati ed elaborati sulla base delle attività progettuali non verranno restituiti e, una volta ricevuti, rimarranno di proprietà esclusiva dell'ANG. I progetti ed il relativo materiale ad essi connesso, sotto qualunque forma, compresa quella su supporto multimediale e/o informatizzato, potrà essere utilizzato, citandone la fonte, in occasione di eventi organizzati dall'ANG, ovvero pubblicati sul sito www.agenziagiovani.it.

I podcast realizzati rimarranno di proprietà dell'ANG che si riserverà la facoltà di inserirli nella programmazione di ANGINRadio, la digital radio dell'Agenzia Nazionale per i Giovani.

9. Modalità di presentazione della domanda

I soggetti interessati alla partecipazione devono presentare apposita domanda di partecipazione alla selezione, secondo quanto previsto dal successivo articolo 10 utilizzando, a pena di esclusione, esclusivamente il modello ivi previsto.

Ai sensi del DPR 445/2000 le dichiarazioni rese dai candidati hanno valore di autocertificazione. Nel caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci troveranno applicazione le sanzioni penali di cui all'art. 46 del sopra citato DPR 445/200.

La domanda di partecipazione, corredata della documentazione necessaria e di seguito specificata, dovrà essere inserita, a pena di irricevibilità, in un plico chiuso, siglato sui lembi e dovrà pervenire all'Agenzia, alternativamente, con le seguenti modalità:

spedizione a mezzo posta raccomandata, posta ordinaria, corriere, o consegna a mano presso la sede dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, Via Sabotino, 4 - 00195 Roma.

La domanda con gli allegati indicati a pena di esclusione nel successivo art. 10, dovrà essere firmata in originale ed indicare chiaramente sull'esterno del plico:

- **Mittente**
- **Titolo del progetto (inteso come sottotitolo/slogan della digital radio)**
- **Regione di realizzazione del progetto**

Ai fini del corretto ricevimento della domanda sull'esterno del plico chiuso dovrà essere indicata la dicitura: "Avviso pubblico Network ANGINRadio – Regione ... - NON APRIRE".

In caso di consegna a mano sarà rilasciata idonea ricevuta.

Per le domande inviate con raccomandata a/r, non farà fede il timbro postale ma esclusivamente la data e l'ora di ricevimento della domanda presso l'Agenzia Nazionale dei Giovani.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità per la dispersione delle domande di partecipazione e comunicazioni dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente, oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, e non risponde altresì per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a fatto di terzi, caso fortuito o forza maggiore.

Spedizione a mezzo PEC: la domanda dovrà essere inviata da indirizzo PEC del proponente all'indirizzo direzione@agenziagiovani.legalmail.it. La trasmissione dovrà avvenire in modo conforme alla normativa vigente.

Nel testo della PEC dovrà essere indicato:

- **Mittente**
- **Titolo del progetto (inteso come sottotitolo/slogan della digital radio)**
- **Regione di realizzazione del progetto**

e dovrà essere specificato nell'oggetto della PEC la seguente dicitura: "Avviso pubblico Network ANGINRadio – Regione ... - NON APRIRE".

La domanda dovrà pervenire, a pena di esclusione, all'Agenzia entro e non oltre le ore 13:00 del giorno 19 aprile 2019.

Non saranno ritenute ammissibili le domande di partecipazione che risultino incomplete o irregolari, che non siano trasmesse con le modalità indicate nel presente articolo e che non contengano tutte le informazioni richieste.

Nel caso di invio tramite PEC, sarà necessaria la riconducibilità della casella della PEC al soggetto candidato per la partecipazione alla procedura di gara.

10. Documenti da presentare ai fini della valutazione

La domanda di finanziamento delle proposte progettuali, a pena di inammissibilità, deve essere redatta utilizzando il formulario allegato al presente bando (Allegato 1).

Pertanto, si indicano di seguito i documenti da presentare, a pena di esclusione, ai fini della partecipazione alla presente procedura di selezione:

1. Formulario presentazione progetto di cui all'Allegato 1 al presente bando;
2. Statuto dell'associazione, dal quale si evinca in maniera chiara l'esistenza in vita dell'associazione da almeno 12 mesi a far data dalla pubblicazione del presente bando;
3. Copia dell'atto di registrazione dello Statuto/Atto costitutivo;
4. Dettagliato CV dell'Associazione;
5. Scheda sintetica di riepilogo delle principali attività poste in essere;
6. Dichiarazione che indichi o escluda eventuali richieste di finanziamento contestualmente presentata ad altri Enti pubblici, Istituti di credito, fondazioni o imprese private, relativamente alle attività oggetto del presente bando. In caso affermativo, dovranno essere precisati l'importo del contributo ed il soggetto concedente;
7. Copia controfirmata di un valido documento di identità del sottoscrittore.

11. Commissione Giudicatrice e Fasi della valutazione

Successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle domande sarà costituita una Commissione Giudicatrice, che procederà a:

- accertare l'ammissibilità formale delle domande.
- valutare i singoli progetti procedendo con l'attribuzione del punteggio secondo i criteri di cui ai successivi articoli 11.1 e 11.2.

11.1. Valutazione formale

Nella fase di valutazione formale delle domande la Commissione procederà a valutare quanto segue:

1. rispetto dei termini e delle modalità di presentazione della domanda;
2. completezza dei documenti richiesti dal Presente Avviso ai sensi del precedente art. 10 e presentazione degli stessi in modo conforme a quanto previsto dal presente bando;
3. rispetto di ogni altra condizione prevista all'interno del presente Avviso a pena di inammissibilità e di esclusione.

L'ANG si riserva la facoltà di richiedere chiarimenti in merito alla documentazione presentata applicando quanto previsto in materia di soccorso istruttorio dalla normativa vigente. Gli esiti della valutazione formale saranno approvati con determinazione del Direttore Generale dell'ANG e saranno pubblicati sul sito dell'ANG.

11.2. Valutazione qualitativa: Criteri di valutazione

I progetti risultati ammissibili alla fase di valutazione formale saranno ammessi alla successiva fase di valutazione qualitativa.

La Commissione procederà ad esaminare i progetti sulla base dei criteri e con l'attribuzione dei punteggi indicati nella tabella seguente:

CRITERIO	SUB-CRITERIO	PUNTEGGIO MAX
CV dell'Associazione richiedente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Esperienza dell'Associazione richiedente in progetti in campo educativo finalizzati a promuovere la partecipazione giovanile, inclusione sociale, e in generale tematiche affini allo statuto e alle finalità dell'ANG 	10
Aderenza agli obiettivi del bando	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aderenza e funzionalità del progetto proposto rispetto agli obiettivi e alle tipologie di attività indicati nel Bando ▪ Struttura organizzativa, con particolare riguardo alla quantità ed alla qualità delle risorse umane impiegate per la realizzazione delle attività 	25
Descrizione del progetto, dei contenuti e delle metodologie di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità della progettazione: qualità della fase di preparazione, qualità dell'attuazione delle attività (capacità di produrre i risultati attesi, congruità delle spese con le attività da realizzare) ▪ Qualità e innovatività delle tecnologie e metodologie usate; ▪ il livello di dettaglio, la chiarezza e la coerenza descrittiva; ▪ Cronoprogramma: qualità ed esaustività della descrizione; ▪ Qualità del contenuto del progetto e delle metodologie: (contenuti del progetto, utilizzo di metodologie che prevedano il coinvolgimento effettivo dei giovani nella progettazione, metodi dell'educazione non formale) 	25

Impatto, effetto moltiplicatore e follow up	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità delle azioni previste per assicurare un impatto efficace sui giovani e sulle comunità coinvolte, qualità delle azioni di follow-up ▪ Numero orientativo dei giovani sui quali si intende impattare 	10
Visibilità, diffusione, comunicazione e valorizzazione dei risultati	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità delle misure previste per garantire una diffusione dei risultati finali e la loro valorizzazione anche con riferimento all'utilizzo di metodologie innovative e/o software dedicati; ▪ Qualità delle azioni volte a garantire visibilità al sostegno ricevuto dal bando, la promozione delle attività dell' Agenzia Nazionale per i Giovani e dei programmi Erasmus+ e E.S.C. ▪ L'originalità, la capacità e l'impatto del piano di comunicazione; ▪ L'eventuale coinvolgimento di partner in grado di veicolare maggiormente il messaggio promozionale; 	15
Inclusione, inserimento di giovani svantaggiati ed equilibrio di genere tra i partecipanti	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualità delle misure volte al coinvolgimento diretto di giovani che vivano in condizione di svantaggio e siano protagonisti delle attività progettuali ▪ Qualità delle misure che garantiscano l'equilibrio di genere 	15

Per rendere omogenea l'assegnazione dei punteggi delle diverse proposte per ognuno dei punti di cui sopra, sono stati previsti quattro giudizi da attribuire per la valutazione e precisamente:

- 1- Ottimo
- 2- Adeguato
- 3- Parzialmente adeguato
- 4- Scarso

A detti giudizi corrisponderanno rispettivamente le percentuali dei punteggi come segue:

- 1- Ottimo = 100%
- 2- Adeguato = 75%
- 3- Parzialmente adeguato = 50%
- 4- Scarso = 25%

12. Pubblicazione della Graduatoria di merito

All'esito della valutazione la Commissione redige una graduatoria di merito, in ordine di punteggio decrescente, suddivisa per Regione.

Non saranno utilmente inseriti in graduatoria, ai fini dell'eventuale ammissione al finanziamento, i progetti con un punteggio inferiore a 60.

Per ciascuna Regione sarà ammesso al finanziamento il progetto risultato primo in graduatoria. Gli ulteriori progetti inseriti in graduatoria saranno finanziati, in ordine di punteggio, fino ad esaurimento delle risorse.

Nel caso in cui due o più progetti conseguano il medesimo punteggio e non vi sia possibilità di finanziamento per tutti, si procederà tramite sorteggio in seduta pubblica.

Nell'eventualità in cui vi siano rinunce, l'ANG provvederà alla riallocazione delle risorse scorrendo la graduatoria.

La graduatoria è approvata con determina del Direttore Generale e pubblicata sul sito dell'ANG

www.agenziagiovani.it con valore di notifica a tutti gli effetti di legge.

13. Stipula del contratto e modalità di erogazione del contributo

Successivamente alla pubblicazione della graduatoria, l'ANG procederà alla verifica di quanto dichiarato in sede di partecipazione alla gara.

Il concorrente dovrà presentare, entro i termini fissati dall'ANG, ai fini della stipula del contratto, ogni eventuale documento idoneo ad attestare quanto dichiarato in sede di autocertificazione dei requisiti di ammissibilità.

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 71 e 72 del D.P.R. n. 445/2000, ferme restando le ulteriori conseguenze previste dalla legge, l'aggiudicazione verrà revocata e, pertanto, resterà senza effetto, qualora il concorrente aggiudicatario abbia reso dichiarazioni false ovvero negli altri casi previsti dalla legge. In tal caso l'ANG potrà procedere con lo scorrimento della graduatoria ed il finanziamento di altro progetto.

Successivamente alla firma del contratto, sarà possibile dare avvio alle attività.

Il contributo sarà erogato in due tranche, secondo quanto segue:

- **una prima tranche, pari al 30% del contributo concesso**, sarà corrisposta, previa formale richiesta, con la trasmissione della seguente documentazione:

- a) firma del contratto;
- b) dichiarazione di conto corrente dedicato, secondo quanto previsto dalla vigente normativa in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- **una seconda tranche, erogata a saldo, pari al 70% del contributo concesso**, sarà corrisposta, previa formale richiesta, con la trasmissione della seguente documentazione:

- a) Relazione finale delle attività,
- b) Rendicontazione completa del progetto, con copia della documentazione delle spese effettivamente sostenute riconducibili al budget presentato in sede progettuale.

Si veda quanto più diffusamente indicato al precedente articolo 5.

Il pagamento verrà effettuato a mezzo bonifico bancario entro 30 giorni dal ricevimento dei relativi fondi che saranno versati all'Agenzia dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Gioventù, secondo quanto previsto dall'Accordo citato in premessa previa verifica, da parte dell'ANG, della regolarità contributiva, mediante l'acquisizione del documento unico di regolarità contributiva (DURC) e della regolarità fiscale relativa al pagamento di imposte e tasse.

14. Privacy e norme di rinvio

Il Concorrente acconsente al trattamento, ivi compresa la comunicazione, dei propri dati personali ad opera del Titolare e/o del Responsabile del trattamento stesso, per le finalità e nei limiti della presente procedura, ai sensi del Regolamento 679/2016.

Il Concorrente, nel trattamento dei dati personali di cui viene a conoscenza nello svolgimento del servizio oggetto del presente contratto, si impegna ad osservare, anche quale persona autorizzata al trattamento, le disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003.

Il Concorrente si impegna a mantenere la massima riservatezza e la più stretta confidenzialità relativamente alle informazioni e dati personali di cui viene a conoscenza durante lo svolgimento del servizio e ad utilizzare tali dati e informazioni al solo ed esclusivo fine di svolgere le prestazioni pattuite e gli adempimenti amministrativi ad esse collegati. Tali dati saranno conservati in parte su archivi cartacei ed in parte su archivi elettronici nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D.

Lgs. n.196/2003 e non saranno in alcun modo divulgati ad altri soggetti, tranne che a quelli cui sia necessario comunicarli per obbligo di legge e per l'espletamento dei servizi da rendere. Nei casi in cui per lo svolgimento dell'attività fosse necessario acquisire da terzi informazioni o dati e ciò richieda il consenso degli interessati sarà cura e responsabilità del Concorrente: a) ottenere che tale consenso venga raccolto presso i soggetti interessati secondo le modalità previste dal Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e, per le parti in vigore, del D. Lgs. n.196/2003 e b) provvedere a comunicare l'avvenuta raccolta, nei tempi e modi atti a consentire il corretto esercizio dell'attività in oggetto.

Il Titolare del Trattamento è Agenzia Nazionale Giovani, nella persona del Direttore Generale pro tempore domiciliato per la carica in Roma, Via Sabotino n.4, 00195 Roma, C.F. 97474140585.

15. Richiesta di informazioni

Per informazioni generiche è possibile rivolgersi ai seguenti numeri di telefono: 06.37591201/237, agli indirizzi e-mail direzione@agenziagiovani.it e direzione@agenziagiovani.legalmail.it

Le richieste di chiarimenti o approfondimenti dovranno essere inviate esclusivamente per posta elettronica certificata, entro e non oltre il termine del 12 aprile 2019 alle ore 13, agli indirizzi sopra citati e le risposte ai quesiti saranno pubblicate sul sito internet dell'Agenzia Nazionale per i Giovani all'indirizzo www.agenziagiovani.it.

La documentazione di gara sarà pubblicata all'indirizzo www.agenziagiovani.it/list-all-categories/amministrazione-trasparente/175-bandi-di-gara-e-contratti/bandi.

16. Ricorsi

Avverso il presente avviso nonché avverso la graduatoria finale, nonché di qualunque altro provvedimento amministrativo avente carattere definitivo inerente il conferimento del finanziamento, è ammesso ricorso giurisdizionale entro 60 giorni dalla pubblicazione sul sito www.agenziagiovani.it, davanti al Tribunale Amministrativo Regionale, oppure ricorso straordinario al Capo dello Stato ai sensi del D.P.R. n. 1199/1971 entro 120 giorni dal medesimo evento.

17. Data di pubblicazione dell'Avviso

30 marzo 2019.

18. Responsabile del procedimento

È designato quale responsabile del procedimento per la presente procedura, ai sensi e per gli effetti dell'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., il Direttore Generale dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, e-mail direzione@agenziagiovani.it; tel. 06.37591201.

19. Sommario degli Allegati

Si indicano di seguito gli Allegati al presente Avviso:

- Formulario di presentazione del progetto;
- Regolamento dell'ANG per la concessione di Patrocini e Contributi.

Il Direttore Generale
Domenico De Maio
(firmato in originale)