



Programma Gioventù in Azione 2007-2013

*Questionario rivolto agli Enti pubblici,
Gruppi informali e Organizzazioni
coinvolte nel Programma GiA in Puglia*

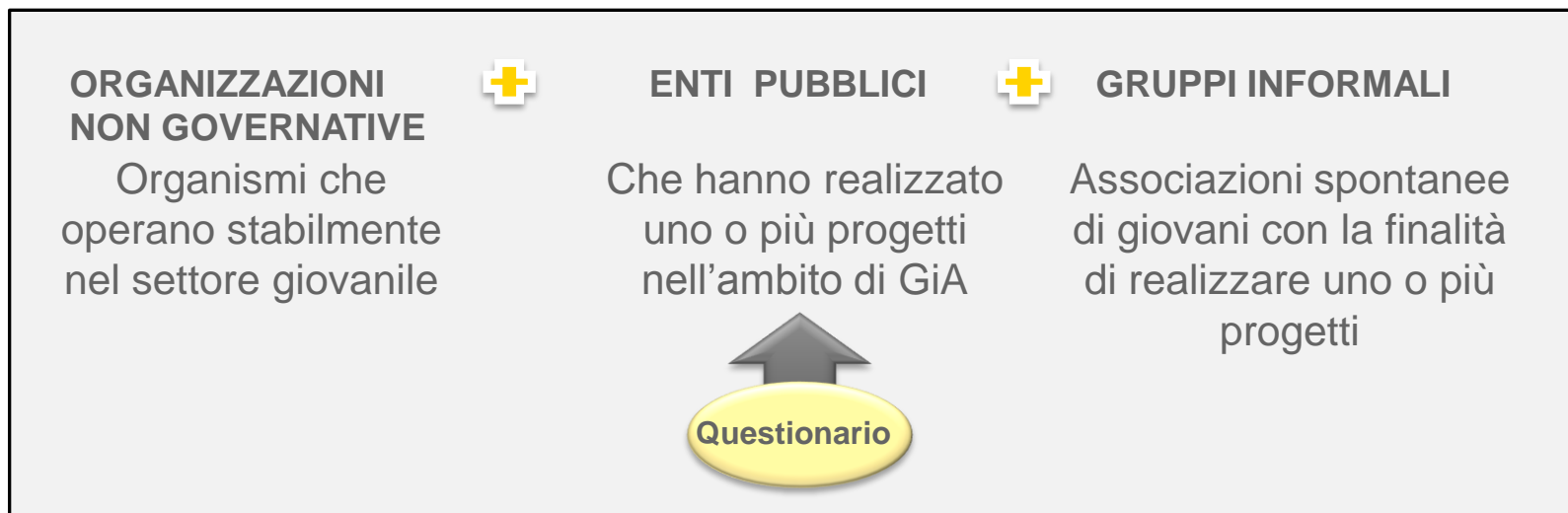
15 novembre 2011

L'indagine sul Programma GiA in Puglia: gli attori coinvolti

1/2

Nell'ambito di un Servizio di consulenza organizzativa, **Ernst & Young** sta supportando ANG nelle attività di **valutazione dell'attuazione e dell'impatto del Programma GiA a livello regionale**.

Tale indagine è stata svolta attraverso un questionario che ha coinvolto:



L'indagine sul Programma GiA in Puglia: gli strumenti

2/2

L'indagine è stata realizzata tramite **un questionario online** per i Soggetti Beneficiari (Enti pubblici, Gruppi informali e Organizzazioni) che hanno promosso progetti in Puglia.

1- Questionario rivolto agli Enti pubblici, le Organizzazioni ed i gruppi informali

- ✓ Informazioni sull'Ente pubblico/ Gruppo informale/ Organizzazione e sulla partecipazione al Programma GiA
- ✓ Valutazione dei meccanismi operativi del Programma
- ✓ Criticità ed ostacoli che impediscono la mobilità/ lo scambio/ l'accesso al volontariato dei giovani
- ✓ Raggiungimento degli obiettivi e risultati dell'esperienza GiA,
- ✓ Impatto del Programma sui giovani partecipanti, gli Enti promotori ed il territorio di riferimento
- ✓ Considerazioni finali e suggerimenti



Le risposte al questionario

Il questionario è stato rivolto a **66 soggetti** (Enti pubblici, Gruppi informali e Organizzazioni) pugliesi che hanno partecipato al programma GiA tra il 2007 e il 2011.



Hanno risposto al questionario **45 soggetti (il 68%)** rappresentativi di **100 progetti** realizzati in Puglia nello stesso periodo

2 enti pubblici

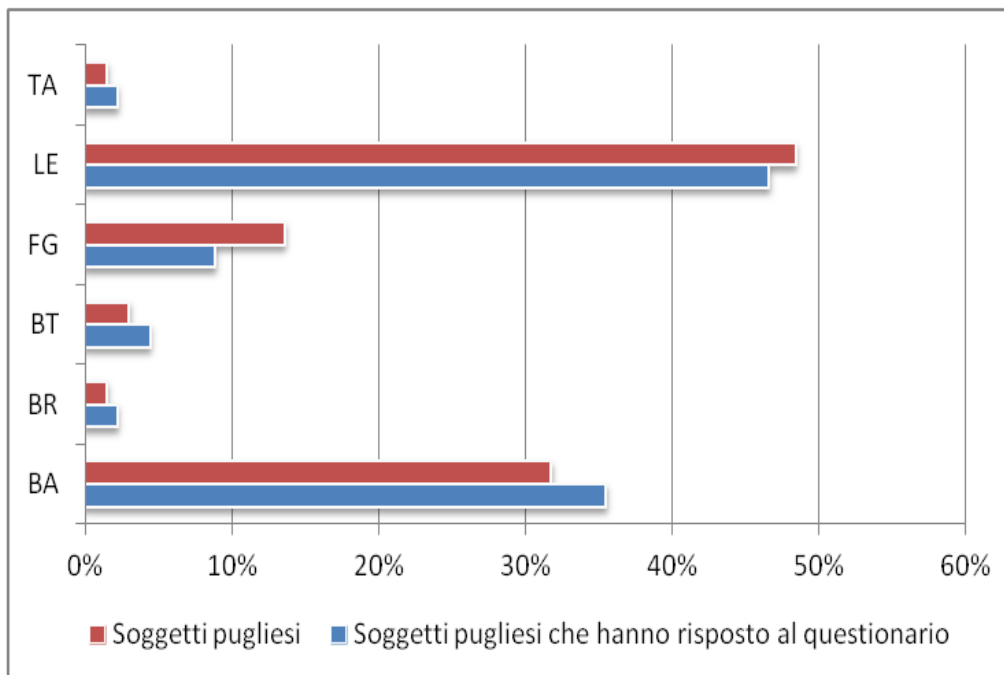
17 gruppi
informali

26
organizzazioni

I 45 Soggetti che hanno risposto al questionario rispecchiano la distribuzione complessiva dei soggetti attivi in Puglia nell'ambito di GiA in termini di **Provincia di appartenenza, Azione di riferimento ed annualità di approvazione dei progetti**

Distribuzione per Provincia

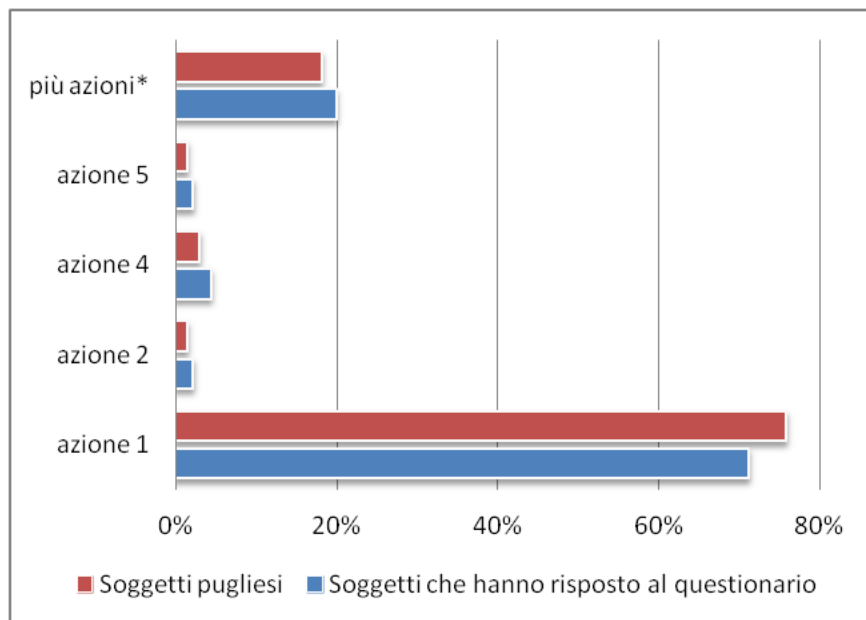
- ✓ L'**80%** degli Enti pubblici, Gruppi informali e Organizzazioni che partecipano a GiA provengono dalle Province di **Lecce e Bari**.
- ✓ Oltre l'**80%** dei soggetti che hanno risposto al questionario provengono da queste due Province.



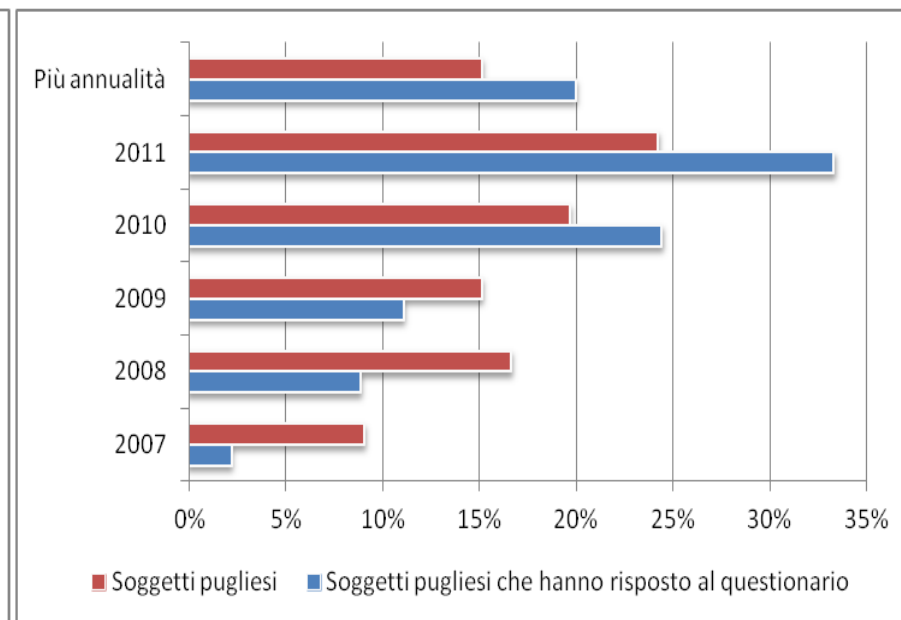
La grande maggioranza dei Soggetti che hanno risposto al questionario hanno realizzato progetti:

- ✓ nell'ambito dell'**Azione 1**
- ✓ nelle **ultime due annualità (2010 e 2011)**, che hanno visto una forte crescita dei progetti svolti in Puglia

Distribuzione per Azione



Distribuzione per anno di partecipazione



GiA come stimolo alla partecipazione a Programmi e progetti Europei

GiA 2007-2013 ha **certamente stimolato la partecipazione a Programmi e progetti Europei**:

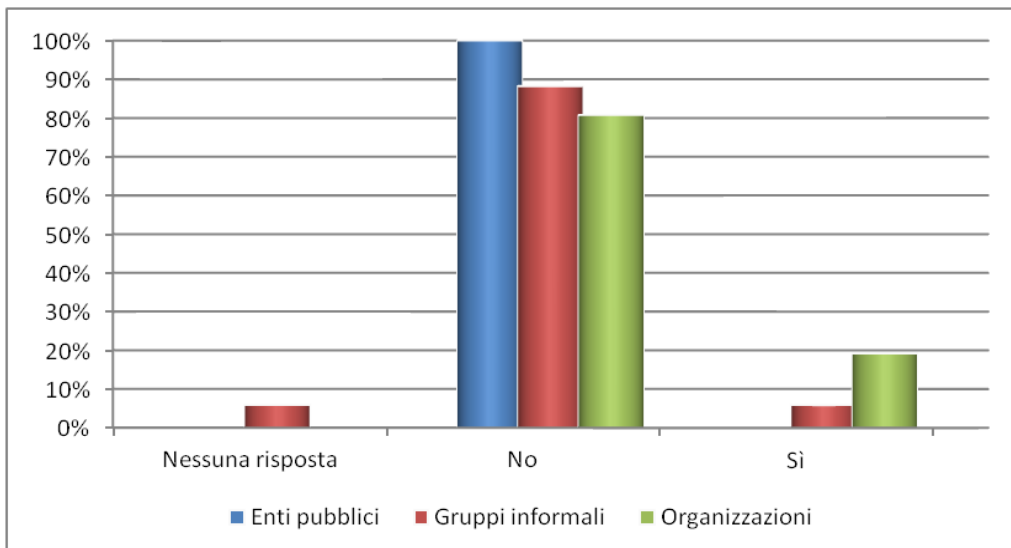
✓ Per i **giovani dei Gruppi informali**, che partecipano a GiA da meno di 1 anno e per i quali il Programma ha rappresentato una prima esperienza di coinvolgimento in progetti Europei

✓ Per le **Organizzazioni** che nel 65% dei casi, prima di GiA non avevano partecipato ad altri Programmi e progetti UE

La grande maggioranza (oltre l'80%) dei soggetti che ha risposto al questionario **non avrebbe realizzato il/i progetto /i in assenza del finanziamento** ricevuto tramite GiA



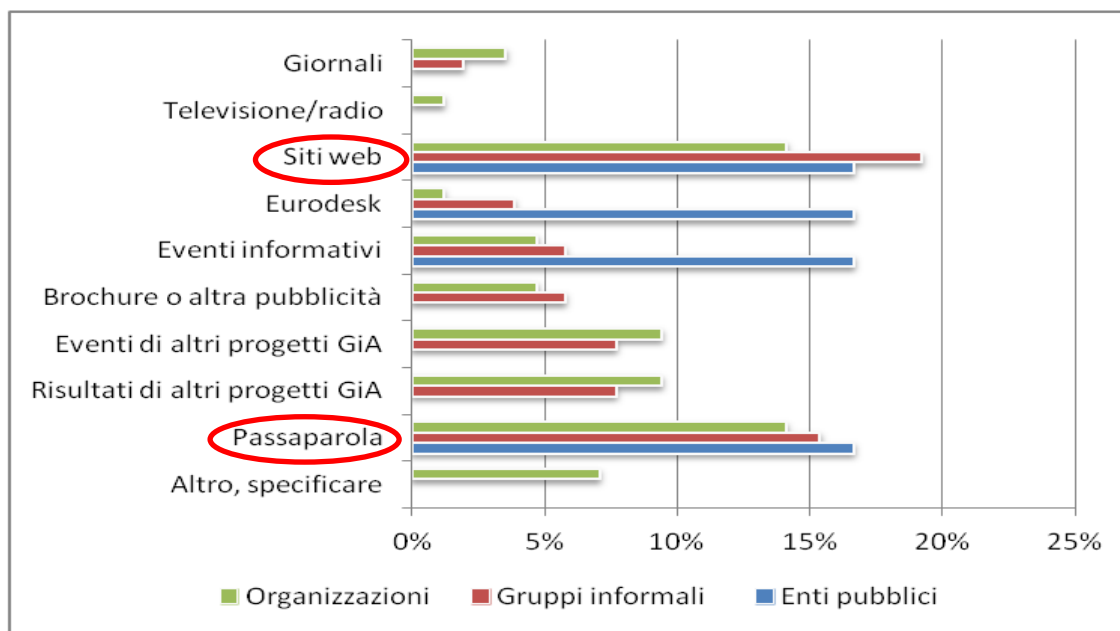
La sua
organizzazione
avrebbe realizzato il/ i
progetto/ i anche in
assenza del
programma GiA?



I canali di conoscenza del Programma GiA: siti web e passaparola



Come il tuo gruppo informale, organizzazione o ente pubblico è venuto a conoscenza del Programma GiA?



I principali canali di conoscenza di GiA sono i **siti web** ed il **passaparola**, che assume un'importanza prioritaria soprattutto per i **gruppi informali** e le **organizzazioni**. Gli **eventi** ed i **risultati di altri progetti GiA** danno un contributo rilevante nella diffusione del Programma.

Il giudizio complessivamente positivo sulle modalità di attuazione del Programma

Il giudizio complessivo sul Programma e sulle modalità di attuazione è risultato **positivo**

Punti di Forza

- Accesso alle informazioni ed ai formulari GiA
- Redazione ed invio del progetto
- Procedure di stipula del contratto
- Emissione dello Youthpass
- Fase di rendicontazione finanziaria

Difficoltà ricorrenti

- Realizzazione dei progetti
- Fase di report
- Rigidità delle linee di budget e delle relative tempistiche
- Finanziamento insufficiente per le attività più onerose come il vitto, l'alloggio e il trasporto

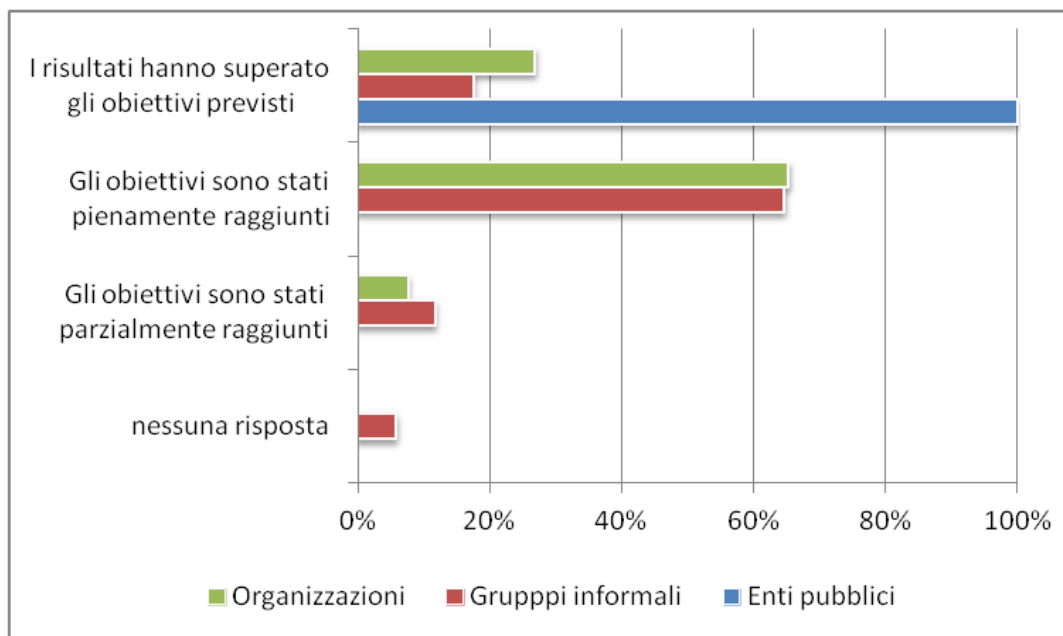
Azioni di miglioramento

- ✓ **Semplificazione formulari e linee guida**
- ✓ **Informatizzazione** delle procedure di selezione e di gestione del progetto (per la riduzione dei costi)
- ✓ **Permanente interazione tra ANG ed i beneficiari**
- ✓ Creazione di **strumenti di interazione tra i soggetti interessati** e scambio di **buone pratiche (blog, piattaforma per trainers e coaches, banca dati dei soggetti** che partecipano a GiA)
- ✓ **Formazione** degli operatori sul campo

Il pieno raggiungimento degli obiettivi dei progetti GiA



In che misura gli obiettivi definiti per il/i progetto/i sono stati raggiunti?

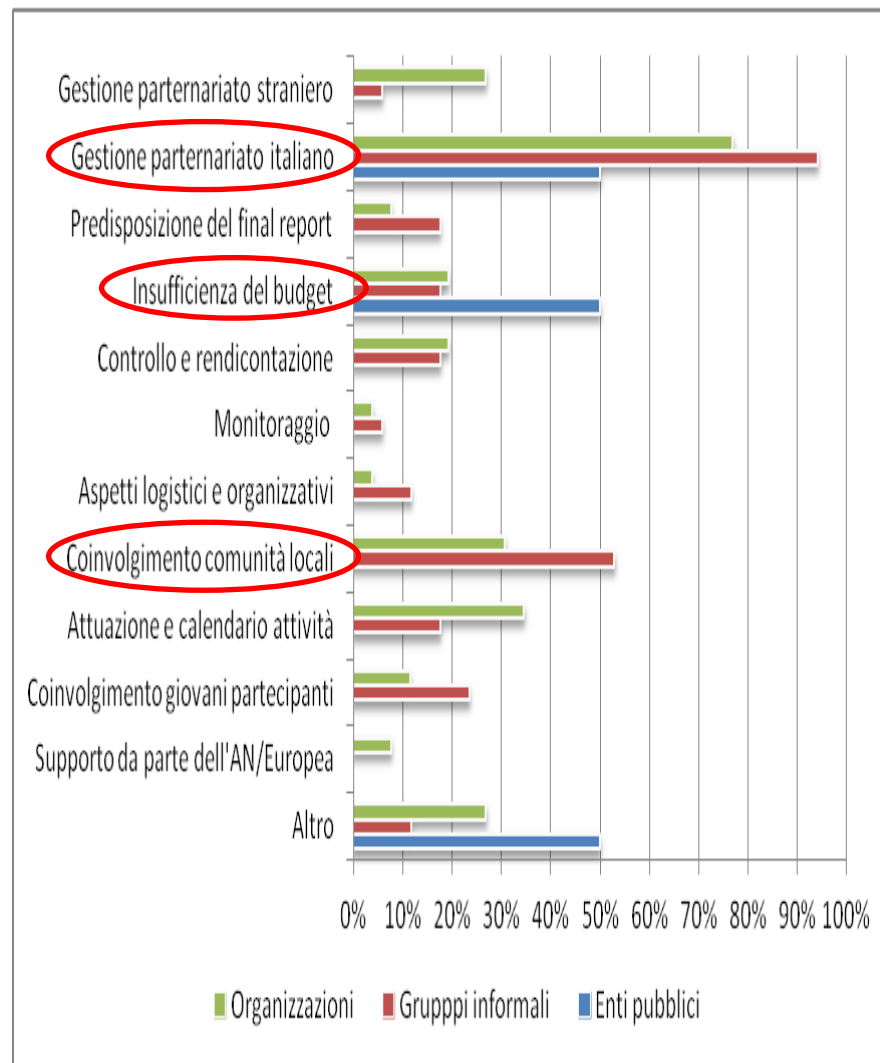


Gli **obiettivi** dei progetti **sono stati complessivamente raggiunti**. Più del **60%** delle **Organizzazioni e dei Gruppi informali** dichiarano di aver raggiunto pienamente gli obiettivi definiti.

Le criticità nella realizzazione dei progetti

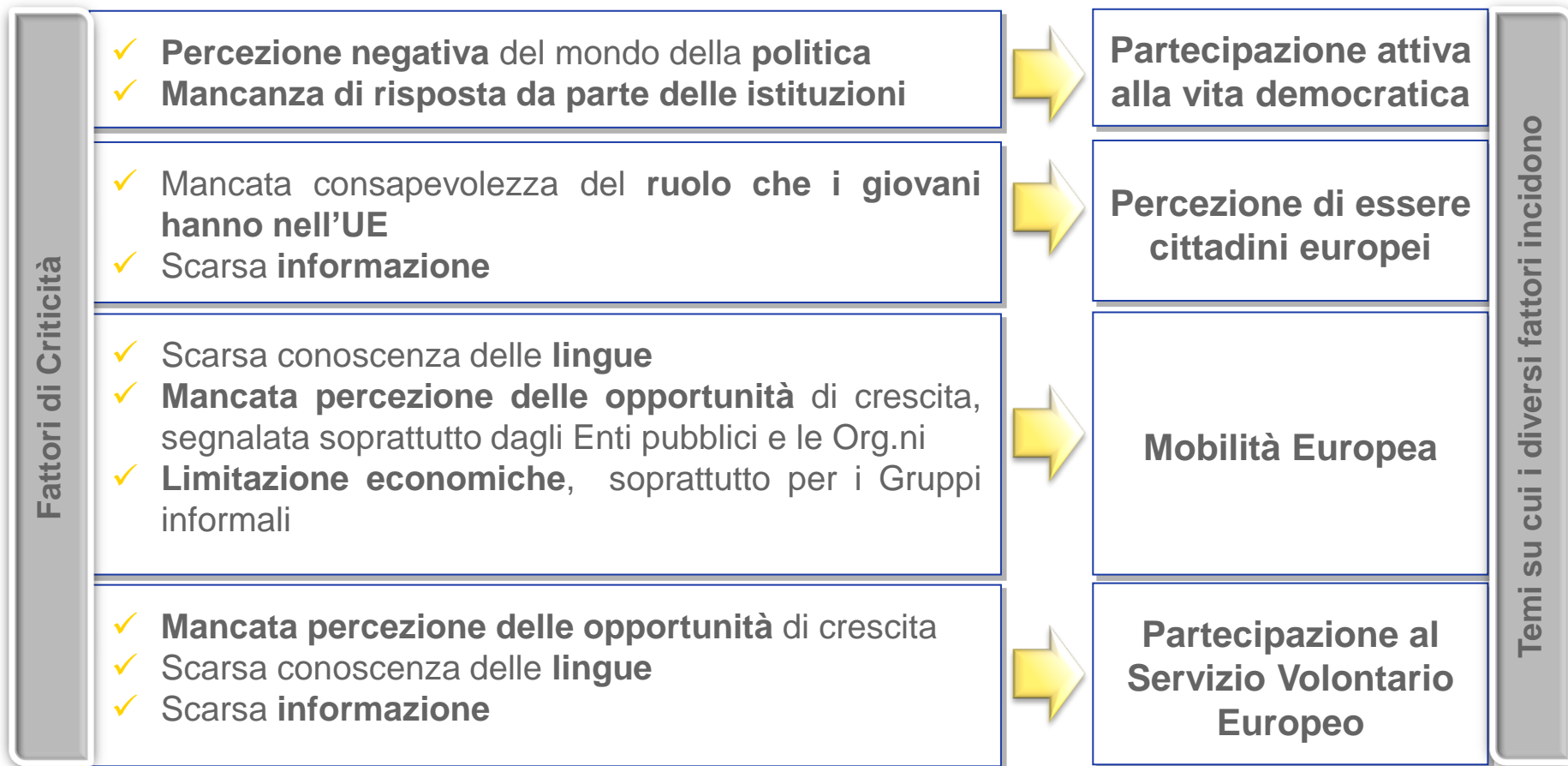
Le **principali criticità incontrate** durante lo svolgimento delle attività progettuali sono state:

- **La gestione del partenariato italiano**
- **Il coinvolgimento delle comunità locali**
- **L'insufficienza del budget** per alcune attività (elementi particolarmente critici per le piccole organizzazioni o Enti che non possono garantire copertura finanziaria)
- Il rispetto del **calendario di attuazione**



Gli ostacoli del contesto territoriale

Principali fattori che rappresentano delle criticità e degli ostacoli rispetto alle tematiche promosse da GiA



L'impatto del programma sui giovani partecipanti



- ✓ Sensibilizzazione alla **coesione** e all'**inclusione sociale**
- ✓ Riconoscimento delle **diversità culturali**
- ✓ Acquisizione di **competenze sociali e crescita personale**
- ✓ Efficacia della **formazione non formale** (in grado di sviluppare competenze civili e sociali)
- ✓ Sviluppo di **creatività e spirito di iniziativa**

IMPATTO DEL PROGRAMMA GIÀ SUI GIOVANI

- ✓ Stimolo alla **partecipazione alla vita politica**
- ✓ Riconoscimento del valore della **cittadinanza europea**
- ✓ Competenze che possano promuovere l'**occupabilità**

BASSO



L'impatto del programma sui soggetti beneficiari



- ✓ **Incentivo alla progettualità** ed intenzione di intraprendere nuovi progetti GiA
- ✓ **Ampliamento dei contatti** tramite **reti ed iniziative** sul territorio in materia di politiche giovanili
- ✓ **Mantenimento del contatto con i giovani partecipanti ai progetti**
- ✓ **Mantenimento dei contatti tra operatori**, soprattutto degli **Enti pubblici** e delle **Organizzazioni**, e **colleghi dei paesi partner**
- ✓ Il **23%** dei **Gruppi informali** ha detto di volersi costituire in **Organizzazione formale nel futuro**, il **17%** lo ha già fatto.

IMPATTO DEL PROGRAMMA GIÀ SU ENTI PUBBLICI, ORGANIZZAZIONI E GRUPPI INFORMALI

- ✓ Per i **gruppi informali**, minore impatto sulla creazione di **collaborazioni/ reti con partner di altre nazioni**



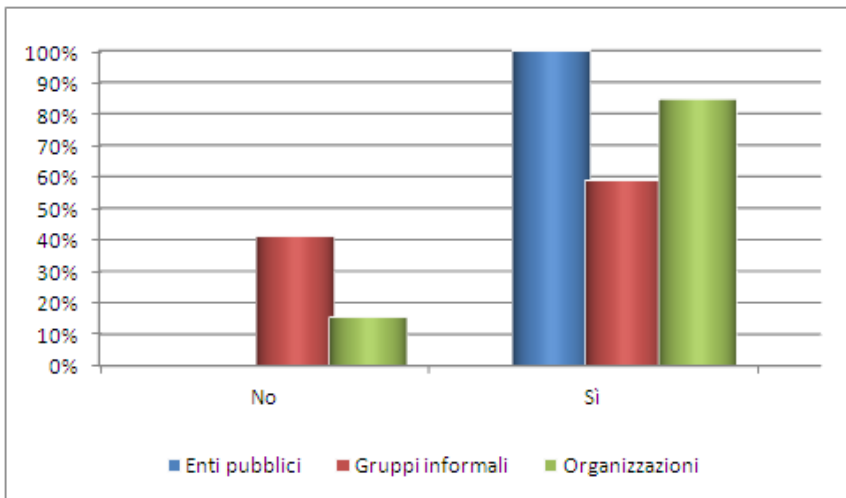
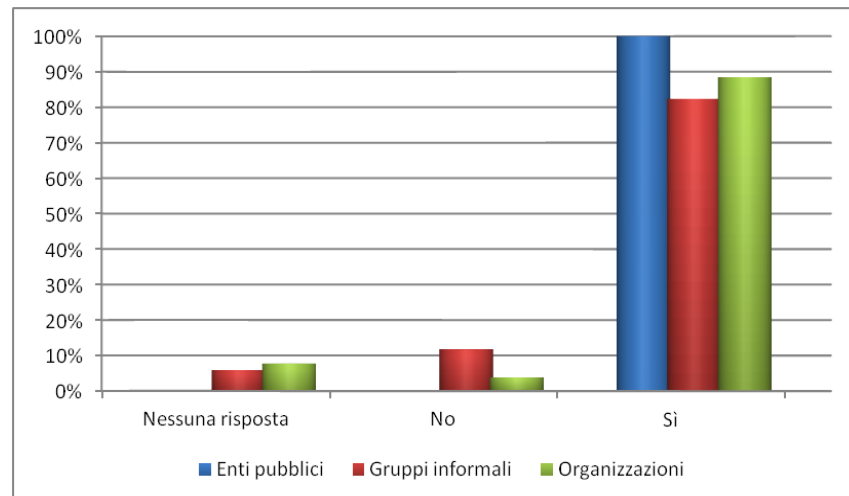
Incentivo alla progettualità: continuazione della partecipazione a GiA

1/2



Avete ancora rapporti con i giovani che hanno partecipato al vostro progetto?

- ✓ Nel **71%** dei casi, i giovani **collaborano con l'Organizzazione**
- ✓ Nel **40%** dei casi **partecipano o hanno partecipato ad altri progetti GiA**



Ha già realizzato o ha intenzione di realizzare nuovi progetti con lo stesso partenariato o con parte di esso?

- Risposta positiva per:
- ✓ Il **100%** degli Enti pubblici
 - ✓ L'**84%** delle Organizzazioni
 - ✓ Il **58%** dei Gruppi informali

Incentivo alla progettualità: creazione di nuove reti sul territorio

2/2

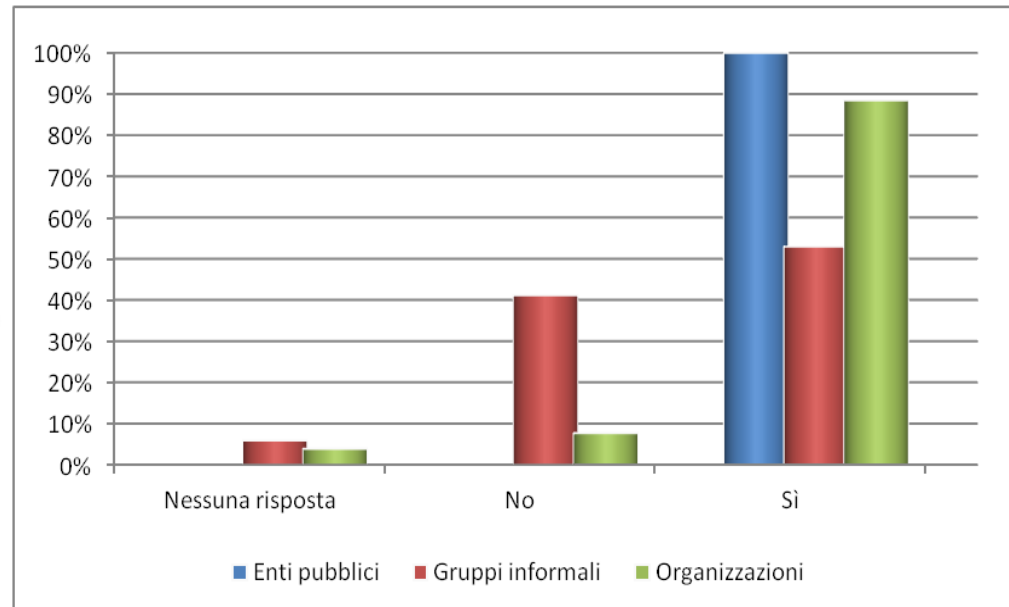


La sua organizzazione ha ampliato i propri contatti, creato nuove reti e/o avviato nuove esperienze di collaborazione per la realizzazione di iniziative rivolte ai giovani?

Risposta positiva per:

- ✓ Il **100%** degli Enti pubblici
- ✓ L'**88%** delle Organizzazioni
- ✓ Il **52%** dei Gruppi informali

Giudizio positivo dei soggetti beneficiari su come il Programma GiA abbia influenzato e stimolato la **realizzazione di nuovi progetti / creazione nuovi gruppi rivolti ai giovani**



L'impatto del programma sul il territorio

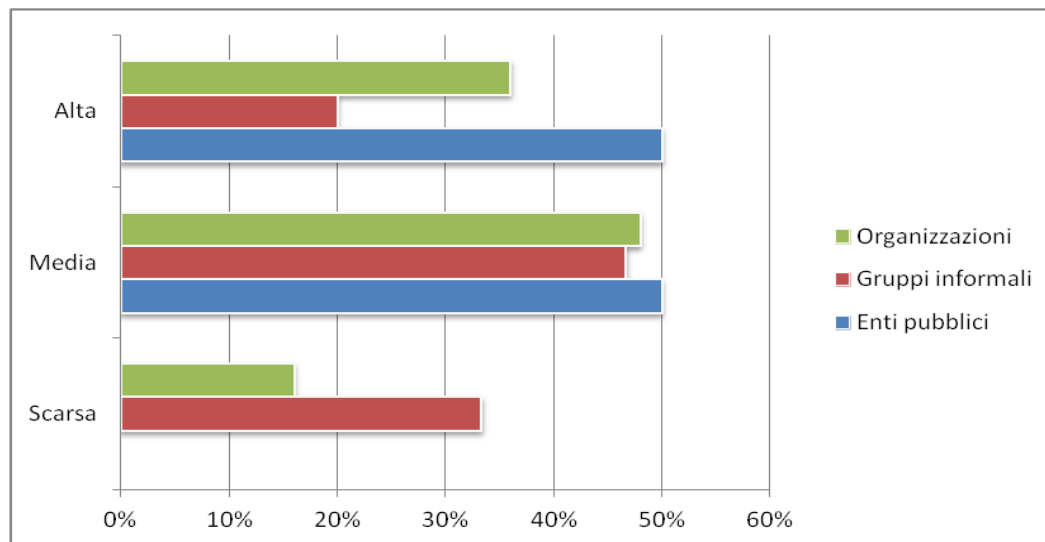
La **quasi totalità** dei soggetti ha realizzato **attività per la visibilità del progetto** attraverso lo scambio e disseminazione del **materiale prodotto**

Effetti prodotti:

- ✓ Incremento della **sensibilizzazione del territorio** sulle tematiche affrontate
- ✓ Creazione di **reti e collaborazioni**
- ✓ **Rimane limitato il coinvolgimento delle Istituzioni**



Giudizio delle soggetti beneficiari su come il Programma GiA abbia contribuito a stimolare l'attenzione delle istituzioni locali verso i giovani ed iniziative in questo campo



I suggerimenti delle organizzazioni: come migliorare il Programma

1/2



Come migliorare il Programma?

| Suggerimento | Descrizione |
|--|---|
| Semplificazione ed informatizzazione | <ul style="list-style-type: none">• Semplificazione dei formulari e delle linee guida• Informatizzazione delle procedure di presentazione e gestione dei progetti |
| Supporto mirato da parte dell'ANG, scambio di buone pratiche e formazione degli operatori sul campo | <ul style="list-style-type: none">• Maggiore interazione tra ANG ed i Beneficiari• Formazione degli operatori, attraverso seminari periodici, altri strumenti per lo scambio di buone pratiche (es. piattaforma on-line per i trainers e coaches)• Rete e scambio di buone pratiche tra i soggetti che partecipano ad ANG a livello nazionale |
| Budget e meccanismi finanziari | <ul style="list-style-type: none">• Rigidità delle linee di budget e rischio di favorire le associazioni più grandi che possono assicurare la copertura finanziaria di alcune attività• Finanziamento insufficiente per alcune attività, quali vitto alloggio, trasporto pubblico locale, nonché per gli operatori |

I suggerimenti delle organizzazioni: come migliorare la diffusione di GiA

2/2



Come migliorare la diffusione del Programma?

| Suggerimento | Descrizione |
|---|---|
| Coinvolgimento delle istituzioni nella diffusione e promozione del Programma | <ul style="list-style-type: none">• Necessità di stimolare l'attenzione di Regioni e Comuni, fondamentale per la diffusione del Programma a livello locale• Maggiore informazione rivolta alle stesse istituzioni locali affinché a loro volta possano svolgere un ruolo di promozione ed informazione sul Programma |
| Info-Day, eventi, materiale pubblicitario per l'informazione e sensibilizzazione sul Programma | <ul style="list-style-type: none">• Organizzazione di INFO-DAY, seminari, informazione nelle università ed utilizzo dei social network al fine di attirare l'attenzione dei giovani• Consegna da parte dell'ANG di materiale informativo ufficiale che i soggetti beneficiari possano dare ai giovani partecipanti |