



DEOR

DISSEMINATION AND EXPLOITATION OF RESULTS

AGENDA



- Il contesto la strategia europea
- Significati e definizioni
- Disseminazione: quando e come, a beneficio di chi?
- Youthpass
- Link e materiali di disseminazione

Obiettivi della Strategia DEOR

STRATEGY FOR DISSEMINATION AND EXPLOITATION OF THE
RESULTS OF THE « YOUTH IN ACTION » PROGRAMME (2007-2013)- 2008



1. Ottimizzare il valore dei progetti GIA
2. Rafforzare l'impatto dei progetti
3. Trasferire i risultati
4. Migliorare la sostenibilità dei risultati
5. Aumentare l'impatto del Programma
6. Alimentare i processi politici e i piani di finanziamento con i risultati del Programma



AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI



DEOR microlivello



- La disseminazione e valorizzazione dei risultati sono una componente essenziale di ciascun progetto finanziato
- **Ottimizzare il valore dei progetti GIA**
 - Tutti i **promotori** dei progetti sono chiamati a **riflettere** sulle misure di disseminazione e valorizzazione da valorizzare durante i progetti
 - La qualità dei risultati della disseminazione e valorizzazione è **sistematicamente** presa in considerazione nel processo di valutazione dei progetti
- **Rafforzare l'impatto dei progetti:**
 - In alcune Azioni del Programma, è previsto un **supporto extra finanziario** per quei progetti che utilizzano ulteriori misure di disseminazione e valorizzazione di risultati



Livello Intermedio



- Specifiche sotto Azioni del Programma, la possibilità di combinare progetti, possono apportare un valore aggiunto al programma.
- **Rafforzare l'impatto dei progetti:**
 - Progetti multimisura
 - Nuova generazione di Servizio Volontario Europeo
- **Rafforzare l'impatto dei progetti e migliorare la sostenibilità dei risultati:**
 - TCP

Macro livello



- Accrescere l'impatto di GIA
 - Visibilità progetti European Youth Week
 - Visibilità progetti European Youth Portal
 - Compendia di progetti "success stories" da disseminare sul web o altri canali
 - Youthpass/Europass

Disseminazione: 3 fasi

- promozione e consapevolezza
- disseminazione dei risultati
- valorizzazione dei risultati

PROCESSI DEOR



- 1. Promozione della consapevolezza:** pubblicizzare l'esistenza del programma e la disponibilità di finanziamenti.
- 2. Disseminazione:** fornire informazioni sui risultati dei progetti, a destinatari prestabiliti secondo una pianificazione.
- 3. Valorizzazione:**
 - Mainstreaming*- trasferimento di risultati dei progetti realizzati a "decision makers".
 - "Multipliers"-i beneficiari finali che utilizzano i risultati dei progetti

Disseminazione

- “seminare fuori” diffondere in maniera ampia. E’ un processo pianificato per fornire informazioni sulla qualità, la rilevanza e l’efficacia dei risultati dei progetti ad attori chiave. Si attiva soltanto dopo che i **risultati** sono **disponibili**

Valorizzazione



Valorizzazione = utilizzare le risorse, cioè i benefici.

Due tipologie:

- **Mainstreaming** = processo pianificato di trasferimento di risultati a “decision makers” a livello locale, regionale, nazionale o europeo
- **Moltiplicatori**= processo pianificato di persuasione degli utilizzatori finali ad adottare i risultati dei programmi e delle iniziative

La diffusione e valorizzazione dei risultati



- si riferisce all'utilizzo e all'applicazione pratica dei **risultati del progetto**
- si ottiene **trasferendo** e adattando i risultati esistenti alle necessità di nuovi gruppi target.
- Durante la **pianificazione** della strategia di diffusione e valorizzazione sarà opportuno tenere conto delle **necessità** dei nuovi beneficiari del progetto.
- La valorizzazione dei risultati può avere luogo sia a **livello individuale** (effetto moltiplicatore) sia a livello di **politiche sociali** (mainstreaming).
- L'effetto moltiplicatore si ottiene per esempio convincendo un promotore a utilizzare i risultati di un progetto precedente sia nella loro forma iniziale sia adattandoli a contesti nuovi.



Misure standard di diffusione e valorizzazione dei risultati



si svolge a iniziativa conclusa

si concentrano sui risultati del progetto

ciascun promotore dovrebbe mettere in atto misure di diffusione e valorizzazione dei risultati



AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI



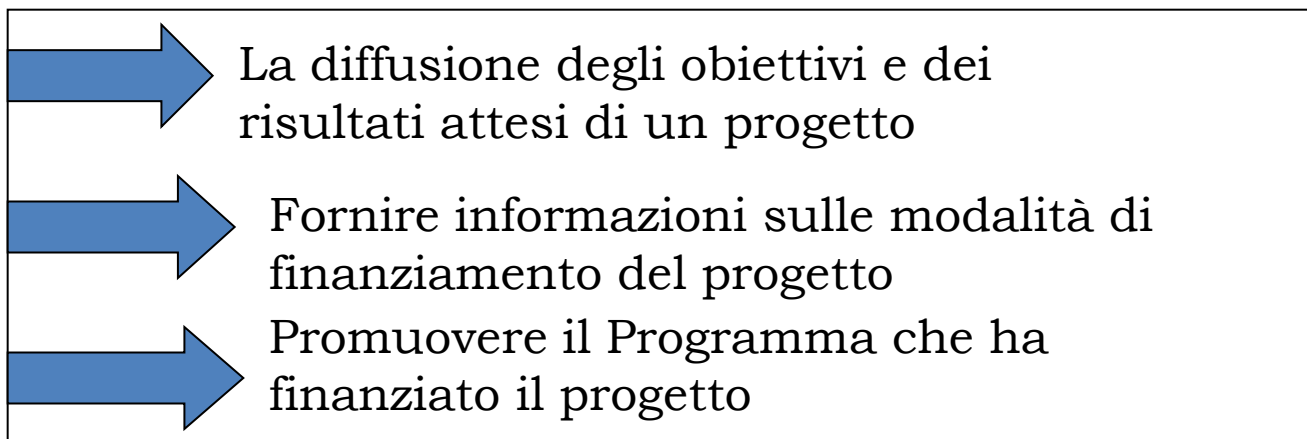
Istruzione e cultura
Gioventù in azione



Esempi

- organizzazione di eventi pubblici (presentazioni, conferenze, workshop ...);
- creazione di prodotti audiovisivi (CD-Rom, DVD...);
- collaborazioni a lungo termine con i media (serie di contributi radio/TV/stampa, interviste, partecipazione a diversi programmi radio/TV...);
- pubblicazione di materiale informativo (newsletter, brochure, opuscoli, manuali con le metodologie più efficaci...); creazione di un portale su Internet ecc.

COSA E' LA VISIBILITA'



Promuovere i loghi del Programma, della Comm e dell'AN migliorando la visibilità del Programma e ragionando sulle misure di valorizzazione e disseminazione dei risultati

Visibilità, come?

- Informare: attraverso incontri di presentazione progetti
- Coinvolgendo: camper e bus
- newsletter; mailing list
- Festival, giornate ad hoc
- Web
- Pubblicazioni

Disseminare, come?

- Mailing list
- Presentazione risultati
- Lancio di prodotti
- Distribuzione

Valorizzare, come?



- Adattare i risultati a diversi contesti
- Condividere esperienze
- Formare gli altri
- Migliorare sistemi e procedure

Moltiplicare, come?



- Portare i propri prodotti in altri progetti
- Attività di follow up anche in altre organizzazioni

Mainstreaming

- Portare i propri risultati prodotti in altre politiche
- Raccomandazioni
- Lobbying
- Cambio di sistema

YOUTHPASS



E' uno strumento di disseminazione istituito dal Programma GIA

1. Certifica la partecipazione alle Azioni del Programma Gioventù in Azione alle quali si prende parte
2. Certifica le competenze acquisite nel programma Gioventù in Azione

Perché è uno strumento di disseminazione?:

- Perché ha lo scopo di migliorare la visibilità dell'apprendimento in GIA
- Racconta le attività di GIA al mondo esterno

LINK UTILI



<http://ec.europa.eu/youth/focus/>

<http://www.salto-youth.net/>

<http://www.salto-youth.net/rc/training-and-cooperation/>

<http://www.salto-youth.net/rc/>

[http://www.saltoyouth.net/rc/inclusion/inclusionpublications/inclusionforall/
MakingWaves](http://www.saltoyouth.net/rc/inclusion/inclusionpublications/inclusionforall/MakingWaves)

<http://www.youthpass.eu/en/youthpass/>

disseminare e valorizzare



modi diversi di disseminazione è pertanto necessario identificare i bisogni

- case study
- web
- Progetti di valutazione
- pubblicazioni



AGENZIA NAZIONALE PER I GIOVANI



Istruzione e cultura
Gioventù in azione



Le attività di visibilità, disseminazione e valorizzazione passo dopo passo

- Che scopo avete? Cosa cercate di raggiungere col vostro progetto?
- Quali sono i risultati possibili del vostro progetto?
- Chi è il vostro target group? Su chi volete avere un impatto con le vostre azioni? Per chi lo state facendo?
- Quali attività di disseminazione e valorizzazione volete realizzare?
- Che tipo di messaggio o azione ha bisogno il vostro target group, in quali tempi e modalità?
- Di cosa avete bisogno per raccogliere e diffondere il vostro messaggio

INPUT

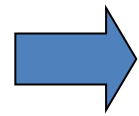


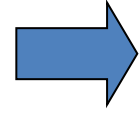
- Diffondere il termine
- Generare senso del risparmio
- Creare effetti di spin-off (derivati prodotti secondari)
- Migliorare il riconoscimento della propria organizzazione
- Fare di più con risorse limitate
- Ottenere maggiori fondi
- Accrescere la sostenibilità
- Accrescere la motivazione
- Utilizzare la propria esperienza per trasformare e migliorare i sistemi
- Prevedere l'impatto
- Favorire i processi politici

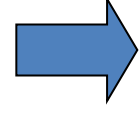
Approccio “tailor-made” (ex. Azione 1)

Approccio condiviso: vari attori a vari livelli

Disseminazione e valorizzazione
di risultati

 **MICRO livello** (nelle
organizzazioni; comunità locali; altri
progetti ...)

 **MESO livello**
(organizzazioni nazionali e regionali;
enti di istruzione nazionale e regionale;
organizzazioni settoriali, intermediari)

 **MACRO livello** (“decision
makers” nazionali ...) favorire lo
sviluppo di progetti e politiche europee

b) Focus sull'Azione 1 programmazione Ex-ante = modello di innovazione

