



“ANGinRadio”

Avviso Pubblico per il finanziamento di iniziative giovanili per la creazione di un Network di Radio Digitali “ANGinRadio”

rivolte alle nuove generazioni

Si prega di compilare tutte le parti pertinenti del modulo di domanda.

Devono essere allegati TUTTI i documenti indicati nella lista di controllo.

Parte I. Identificazione del progetto e sintesi

Numero del progetto	
<i>Da compilare a cura dell'Agenzia nazionale</i>	<i>Data di ricevimento</i>
Regione del progetto	
	<i>Città:</i>

Nome dell'associazione / organismo	
<i>Indicare il nome e l'eventuale sigla dell'associazione</i>	

Titolo del progetto	
<i>Il titolo del progetto deve essere breve. Il titolo deve riportare il nome della radio digitale di Ang completo della Regione di riferimento (es. “ANG In Radio – Lazio”) con uno SLOGAN COME SOTTOTITOLO.</i>	
Durata del progetto¹	
<i>Indicare la durata complessiva del progetto, dalla preparazione fino alla valutazione</i>	
<i>Data d'inizio del progetto¹:(data in cui vengono sostenute le prime spese)</i>	<i>Data di conclusione:(data in cui vengono sostenute le ultime spese)</i>
_____ / ____ / _____	_____ / ____ / _____
<i>Durata complessiva del progetto (... mesi):</i>	

¹ Si prevede una durata complessiva di circa 4 mesi

Parte II. Identificazione del progetto e sintesi

Tematiche principali (non esclusive) delle trasmissioni radiofoniche/podcast

IN LINEA CON GLI OBIETTIVI E I PRINCIPI PROPRI DELL'ANG

Barrare almeno 2 caselle.

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Inclusione dei giovani con minori opportunità | <input type="checkbox"/> Valorizzazione del territorio |
| <input type="checkbox"/> Creatività, talento e imprenditorialità | <input type="checkbox"/> Formazione |
| <input type="checkbox"/> Lotta contro la discriminazione | <input type="checkbox"/> Politiche dei giovani |
| <input type="checkbox"/> Arte e cultura | <input type="checkbox"/> Mezzi di comunicazione/Informazione dei giovani |
| <input type="checkbox"/> Occupabilità giovanile | <input type="checkbox"/> Sport |
| <input type="checkbox"/> Differenza di genere | <input type="checkbox"/> Tutela dell'ambiente |
| <input type="checkbox"/> Altro, specificare: | <input type="checkbox"/> Diritti e cittadinanza |
| | <input type="checkbox"/> Innovazione e tecnologie |

1. Sintesi del progetto – in linea con quanto richiesto nella successiva PARTE V

Si prega di fornire una breve descrizione del progetto (circa 20 righe).

Notare che nel caso in cui il progetto fosse approvato, questo paragrafo potrebbe essere impiegato per la pubblicazione e comunicazione istituzionale dell'Agenzia.

Quindi bisogna essere precisi ed includere il luogo di realizzazione del progetto, le tematiche, gli obiettivi, la durata espressa in mesi, numero di partecipanti, le attività implementate ed i metodi applicati.

Evidenziare il numero di giovani che si prevede di impattare complessivamente nella realizzazione della attività (numero orientativo di giovani che saranno coinvolti nel progetto (oltre i 10 del team) e sui quali il progetto impatterà: ad es. il team di 10 ragazzi conta di realizzare i podcast lavorando in una scuola di numero x di studenti, oppure durante eventi che coinvolgono x giovani, ecc...)

2. Obiettivi specifici del Progetto

Barrare **ALMENO 3 CASELLE** TRA QUELLE MAGGIORMENTE PERTINENTI e in coerenza con la descrizione del progetto

- Partecipazione dei giovani
- Favorire dialogo e ascolto delle nuove generazioni
- Sostegno della cultura tra i giovani e della loro occupabilità, in particolare attraverso l'arricchimento delle competenze
- Favorire e valorizzare lo spirito di iniziativa, la creatività giovanile e il talento delle nuove generazioni
- Valorizzazione dell'educazione non formale
- Favorire conoscenza e apprendimento
- Sviluppare capacità analitiche e critiche delle nuove generazioni
- Creare un luogo di incontro per i giovani a livello locale

3. Inclusione: sarà data priorità a progetti che realizzino obiettivi di inclusione

Evidenziare gli eventuali obiettivi di inclusione, coerentemente con l'intera descrizione progettuale

- Disabilità (cioè partecipanti con esigenze particolari) o problemi di salute
- Difficoltà educative: i giovani con difficoltà di apprendimento
- Abbandono scolastico precoce, adulti con basse qualifiche, giovani con scarse prestazioni scolastiche
- Ostacoli economici: persone con un basso tenore di vita, in caso di disoccupazione a lungo termine o povertà ecc
- Differenze culturali: immigrati o rifugiati o discendenti di immigrati, famiglie rifugiate; persone appartenenti a una minoranza nazionale o etnica; persone con difficoltà linguistiche, di adattamento e di inclusione culturale
- Ostacoli sociali: persone che si trovano ad affrontare discriminazioni a causa di sesso, età, etnia, religione, orientamento sessuale, disabilità, eccetera.
- Ostacoli geografici: persone provenienti da aree remote o rurali, zone problematiche.
- Rafforzare l'informazione in aree caratterizzate da fenomeni di disagio e devianza
- Resilienza, cambiamenti di vita e riscatto sociale

Parte IV. Partecipanti direttamente coinvolti nel progetto

Fornire informazioni sulla composizione del gruppo di giovani partecipanti al progetto.

Se si necessita di maggiore spazio, aggiungere ulteriori righe

A. Composizione del Team Radiofonico – la descrizione deve essere completa a pena di inammissibilità					
Nome del partecipante	Città di residenza (nell'ambito della Regione)	Presenze per genere		Suddivisione per gruppi di età	
		Maschi	Femmine	18-25	25-30

NUMERO TOTALE DEI PARTECIPANTI

Parte V. Descrizione del progetto – in coerenza con quanto indicato nella Parte II

I punti seguenti sono indicazioni per la descrizione delle attività proposte. Le informazioni richieste hanno estrema importanza nel processo di selezione e, successivamente, per la realizzazione del progetto

1. Obiettivi e priorità:

Si prega di esporre il contesto, l'origine e gli obiettivi del progetto e la loro coerenza con gli obiettivi del presente bando.

2. Struttura del progetto:

Si prega di indicare, **A PENA DI INAMMISSIBILITÀ**:

- Le attività previste, i podcast che si intendono produrre, gli obiettivi;
- CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ per la durata del progetto;
- Specificare l'URL del sito/blog o pagina del proprio sito sul quale verranno pubblicati i PODCAST;
- Descrivere i contenuti che verranno forniti a corredo dei podcast (a titolo esemplificativo e non esaustivo: disegni, vignette, foto, brevi testi, ecc).
- Descrivere come sono coinvolti i giovani, come viene coinvolto il territorio e la comunità locale
- Indicare il numero di giovani che si intende coinvolgere o comunque intercettare.

3. Contenuto e metodologia dell'Attività

Si prega descrivere:

- Se i temi principali riflettono gli interessi ed i bisogni della comunità locale;
- I metodi di lavoro utilizzati dal team radiofonico (mettere in evidenza il luogo (o i luoghi) in cui sarà realizzata la radio, quali strumentazioni saranno utilizzate es. pc o smartphone);
- Come saranno coinvolte le realtà del territorio (es. eventi, realizzazione di podcast "in tour", interviste in loco o presso la sede scelta, laboratori, altro);
- Come, in generale, la digital radio favorisce aggregazione ed inclusione sociale;
- Come la digital Radio favorisce lo sviluppo e la promozione del talento e creatività dei giovani;
- Come le attività pianificate ed i metodi di lavoro contribuiranno al processo di apprendimento non formale e la promozione di persone

4. Impatto, effetto moltiplicatore e sostenibilità del progetto:

Descrivere l'impatto atteso sui giovani partecipanti e sulle comunità locali coinvolte nel progetto, nonché le misure previste per ottenerlo.

Indicare il numero orientativo dei giovani sui quali il progetto avrà un impatto.

5. FOLLOW UP – a pena di inammissibilità descrivere:

in una prospettiva a medio termine, pianificare l'effetto ed il follow-up per un impatto sostenibile (ovvero come si intende, al termine del progetto, garantire sostenibilità del progetto per ALMENO 4 MESI per continuare a garantire inclusione e partecipazione giovanile e al fine di non disperdere i risultati ottenuti)

È ESPRESSAMENTE RICHIESTO DI CREARE E PUBBLICARE ALMENO 5 NUOVI PODCAST NEI 4 MESI SUCCESSIVI AL TERMINE DEL PROGETTO: i costi per tale attività possono essere ricompresi nei costi di progetto.

Descrivere qui:

6. **Visibilità, comunicazione e promozione:**

Descrivere:

- un piano di comunicazione per dare massima visibilità e diffusione al progetto e promuovere il network delle radio digitali di Ang a livello locale;
- come si intende promuovere, attraverso il progetto, le attività dell'Agenzia nazionale per i Giovani, i Programmi Erasmus+ e Corpo Europeo di Solidarietà;
- come si intende garantire visibilità al sostegno ricevuto dal bando;

7. **INCLUSIONE - descrivere qui quanto eventualmente indicato nella Parte II punto 3**

Il progetto coinvolge giovani svantaggiati e con esigenze particolari?

(giovani che devono affrontare situazioni che rendono più difficile il loro inserimento nella società, **vedere Parte II.3**)

In caso affermativo, specificare e motivare.

Numero di giovani svantaggiati che si prevede di coinvolgere nel progetto:

Parte VI. Budget

Tutti gli importi devono essere espressi in euro

A. Contributo richiesto bando "Network delle radio digitali"

Network Radio ANG	Importo richiesto	Importo concesso (da compilare dall'Agenzia Nazionale)
Spese connesse al progetto (es. affitto sede, costi di personale, formazione, compensi agli artisti, youthworker, esperti, ecc...)		
Spese connesse all'organizzazione delle attività (es. costi di comunicazione, pubblicità, promozione, ecc...)		
Spese ICT hardware & Software (es. attrezzature tecniche come cuffie, microfoni, siti internet, software e programmi, ecc...)		
Spese di follow-up		
Altre spese direttamente collegate all'attuazione del progetto (es. amministrazione, ecc...)		
Spese di viaggio e soggiorno		
Totale del contributo richiesto per il progetto		

B. Calcolo dettagliato della domanda di sovvenzione**Tutti gli importi
devono essere
espressi in euro****Costi del progetto**

Indicare chiaramente, nella colonna "descrizione", tutti i tipi di costi stimati. Ad esempio, si possono indicare:

- spese stimate connesse al progetto: materiale, attrezzature, sede, costi di locazione, costi per il personale, formazione, compensi agli artisti, youthworker, esperti, ecc.

- spese stimate connesse all'organizzazione delle attività (promozione, pubblicità, comunicazione, ecc.);

- spese ICT hardware & Software (attrezzature tecniche, costi connessi alla realizzazione di blog/siti pagine web, software e programmi, ecc.)

- spese di follow-up (diffusione e valorizzazione dei risultati, podcast successivi)

- altre spese stimate direttamente collegate all'attuazione del progetto (amministrazione, trasporti locali);

- costi di viaggio e soggiorno (vitto e alloggio).

Descrizione	Totale

Parte VII. Dati bancari (se disponibili)

Compilare fornendo le informazioni necessarie per eseguire il pagamento sul conto dell'organizzazione/gruppo richiedente.

A. Dettagli del richiedente

Nome del richiedente	_____		
Via e numero	_____		
C.A.P.	_____	Città	_____
Paese	_____		
E-mail	_____		
Telefono	_____	Fax	_____

B. Dettagli della Banca

Banca	_____		
Filiale	_____		
Via e numero	_____		
C.A.P.	_____	Città	_____
Paese	_____		
Codice bancario	_____	BIC/Swift	_____
Numero di conto	_____		
Titolare del conto	_____		

Parte VIII. Firma del rappresentante legale

Il richiedente si impegna ad informare l'Agenzia nazionale per i Giovani di qualsiasi cambiamento riguardante le attività descritte nel presente modulo.

Il richiedente permette che l'Agenzia Nazionale prenda possesso ed impieghi tutti i dati presenti in questo modulo per gli scopi amministrativi e di valutazione del bando "ANGinRadio".

Organizzazione

Nome:

Rappresentante legale

Cognome e nome in stampatello:

Luogo:

Firma:

Data:

Parte IX. Dichiarazione ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. 445/2000

Da compilare a cura del rappresentante legale dell'Associazione proponente.

Io sottoscritto _____,
nato/a a _____ in data _____
C.F. _____, ed identificato come da **carta identità
allegata**, sotto la mia personale responsabilità e consapevole delle sanzioni penali in caso di dichiarazioni non veritiere o produzione di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, DICHIARO CHE TUTTO QUANTO SOPRA ESPRESSO CORRISPONDE DAL VERO e altresì

CERTIFICO:

- di non trovarmi in alcuna situazione di incompatibilità o impossibilità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- di conoscere e comprendere il "Regolamento per la concessione ed erogazione di benefici sotto forma di contributi", adottato con determina prot. ANG/ 384 /INT del 5 maggio 2011 dell'Agenzia Nazionale per i Giovani;
- che le informazioni contenute nella presente candidatura, nonché nella descrizione del progetto, sono corrette e dichiaro altresì di aver preso conoscenza del contenuto degli allegati al Bando "ANGinRadio";
- che la mia associazione dispone delle capacità finanziarie e operative necessarie per portare a termine il progetto proposto;
- di essere consapevole del fatto che l'effettiva erogazione del contributo sarà effettuata su presentazione del rendiconto finale delle spese sostenute, corredato da una dettagliata relazione illustrativa delle azioni svolte e da un quadro di riepilogo/sintesi dal quale risulti la specifica correlazione tra ciascuna delle azioni ed operazioni descritte, la relativa spesa e l'utilizzo delle risorse, così come analiticamente descritto nel Regolamento sopra richiamato;
- di conoscere e rispettare i principi propri e le attività dell'Agenzia Nazionale per i Giovani;
- che in nessun caso e in alcun momento di svolgimento del presente progetto, verranno poste in essere iniziative in contrasto con detti principi e attività;
- che le risorse concesse verranno esclusivamente utilizzate per le finalità per le quali sono state accordate;
- di non trovarsi in alcuna delle situazioni, che escludono la possibilità di contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016.

Conferma che né il sottoscritto, né l'associazione per il quale agisce in qualità di rappresentante legale si trovano in una delle situazioni summenzionate, ed è consapevole delle sanzioni che possono essere applicate in caso di false dichiarazioni.

Qualora il progetto venga approvato, espressamente autorizza sin d'ora l'Agenzia a pubblicare sul proprio sito Internet o tramite qualsiasi altro mezzo idoneo: la denominazione e l'indirizzo del beneficiario della sovvenzione, l'oggetto della sovvenzione, l'importo concesso e le attività finanziate.

Luogo:

Data (giorno, mese, anno):

Firma:

Timbro dell'organismo richiedente:
(ove disponibile)

Cognome e nome in
stampatello:

Posizione/funzione:

Lista di controllo

Prima di rinviare il presente modulo all'Agenzia Nazionale per i Giovani, controllare quanto segue:

- ❖ *La domanda deve contenere, a pena d'inammissibilità, i seguenti documenti:*
- originale del presente modulo di candidatura, debitamente compilato e firmato dalla persona autorizzata ad assumere impegni giuridicamente vincolanti per conto del richiedente (firme richieste nelle parti VIII e IX del modulo)*
 - copia dello Statuto dell'associazione/organismo proponente*
 - copia dell'atto di registrazione dello Statuto presentato*
 - copia fotostatica del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente*
 - dettagliato CV dell'associazione/organismo proponente*
 - scheda sintetica delle principali attività realizzate dall'associazione/organismo proponente*
 - Dichiarazione che indichi o escluda eventuali richieste di finanziamento contestualmente presentata ad altri Enti pubblici, Istituti di credito, fondazioni o imprese private, relativamente alle attività oggetto del presente bando. In caso affermativo, dovranno essere precisati l'importo del contributo ed il soggetto concedente*